



# 2016

LAPORAN TAHUNAN  
annual report



Sustaining **Growth**, Delivering **Value**



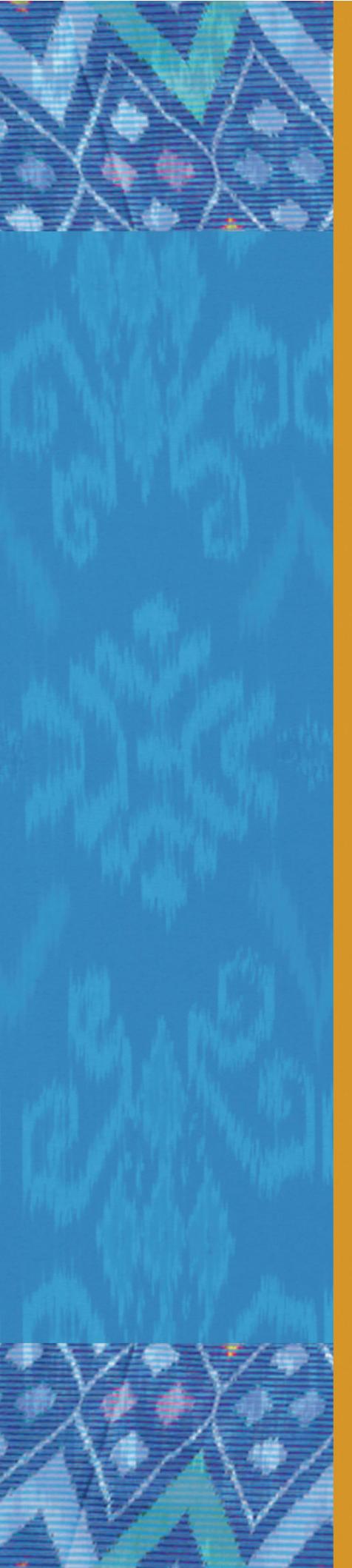
# *Sustaining Growth, Delivering Value*

Tekstil tenun selalu menjadi bagian penting kehidupan masyarakat Indonesia, baik sebagai komponen pakaian ataupun sebagai benda ritual dan seremonial. Tenun tradisional merupakan aspek kekayaan kebudayaan Indonesia, dan merupakan bukti tingkat keahlian teknologi dan keterampilan artistik yang dicapai oleh pembuatnya. Tenun juga menyediakan sebuah jendela ke dalam sejarah lokal.

Adanya unsur tradisi dan adat istiadat kerap membuat kain tenun memiliki makna filosofi. Kain tenun berfungsi sebagai pelindung badan yang nyaman ketika digunakan sebagai pakaian, dan tenun juga melambangkan ketekunan pembuatnya. Sesuai dengan moto ACA "Perlindungan Kami adalah Kenyamanan Anda", lewat filosofi kain tenun ini perusahaan senantiasa berusaha melindungi harta benda berharga milik nasabah, juga mempertahankan pertumbuhan kualitas perusahaan demi mencapai nilai yang lebih baik.

*Textile have always been important part of life Indonesia, whether as components of dress or as ritual and ceremonial objects. Traditional textiles constitute a rich aspect of Indonesian culture and a testament to the degree of technological expertise and artistic skill attained by their makers. They also provide a window into local history.*

*The existence of elements of tradition and customs often make woven fabric has a philosophical meaning. Woven fabric serves as a comfortable body armor when used as clothing, and weaving also symbolizes the producer's diligence. In accordance with the motto of ACA "Our Protection is your Comfort", through the philosophy of this woven fabric the company constantly strives to protect the customer's valuable possessions, also maintain the growth of company's quality in order to achieve better value.*



**2016**

**LAPORAN TAHUNAN**

annual report





# Laporan Tahunan **Annual Report** **2016**



# Daftar Isi Contents

## **2 Sambutan Presiden Direktur** President Director's Message

## **4 Tentang ACA** About ACA

**4 Profil Perusahaan** Company's Profile

**6 Strategi di Tahun 2016** Strategies of 2016

**7 Visi & Misi** Vision & Mission

**8 Daftar Pemegang Saham** List of The Shareholders

**10 Manajemen** The Management

**13 Reasuransi** Reinsurance

**14 Jaringan Kerja** Networking

**16 Sumber Daya Manusia** Human Resources

## **19 Laporan Keuangan** Financial Statements

**19 Data Keuangan Penting** Financial Highlights

**20 Ringkasan Operasional Perusahaan** Brief Summary of The Company's Operations

**21 Kinerja ACA** ACA's Performance

**24 Asuransi Properti** Property Insurance

**25 Asuransi Kontruksi** Engineering Insurance

**26 Asuransi Pengangkutan** Marine Cargo Insurance

**27 Asuransi Rangka Kapal** Marine Hull Insurance

**28 Asuransi Kendaraan Bermotor** Motor Car Insurance

**29 Asuransi Aneka** Casualty Insurance

**30 Investasi & Cadangan Teknis** Investment & Technical Reserve

**31 Biaya Operasional dan Laba** Operating Expenses & Profit

## **32 Laporan Tata Kelola Perusahaan** Good Corporate Governance Report

## **35 Kegiatan ACA** ACA's Activities

**35 Tanggung Jawab Sosial** Corporate Social Responsibility

**36 Peristiwa Penting** Event Highlights

## **38 Produk Unggulan** Featured Products

## **40 Penghargaan** Awards

## **42 Kantor Cabang dan Perwakilan** Branch & Representative Offices

## **46 Sertifikasi Peringkat** Certification Rating



## Sambutan Presiden Direktur President Director's Message





Salam sejahtera kami sampaikan, semoga kebaikan selalu menyertai kita semua dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, tahun 2016 yang sudah kita lalui merupakan tahun dengan kondisi ekonomi global yang rentan dengan krisis karena mudah berubah-ubah dan ini telah memberikan implikasi serius bagi situasi perekonomian nasional, yang pada akhirnya berimbas terhadap dunia usaha, termasuk industri Asuransi

Pertumbuhan premi industri asuransi umum tahun 2016, menurut data Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) sebelum diaudit, pendapatan Premi Asuransi Umum tahun 2016 tercatat sebesar 61.9 Trilyun Rupiah, tumbuh sebesar 5,1% dibanding tahun 2015 (58.9 Trilyun Rupiah). Pertumbuhan ini merupakan nilai pertumbuhan terendah selama 5 tahun terakhir, dimana tahun sebelumnya mencatatkan pertumbuhan sebesar 6,7% dan 2 tahun sebelumnya sebesar 17,9%. Ada 3 lini bisnis Asuransi Umum yang membukukan pertumbuhan negatif pada akhir tahun 2016 yaitu: Asuransi Pengangkutan, Asuransi Kecelakaan dan Aneka, sedangkan lini bisnis yang lainnya mencatatkan pertumbuhan yang positif dibanding dengan periode yang sama tahun 2015. Klaim yang dibayar pada periode terkait pada tahun 2016 sebesar 27.1 Trilyun Rupiah, turun sebesar 5,6% dibandingkan tahun 2015 yang tercatat sebesar 28.7 Trilyun Rupiah. Penurunan klaim terjadi pada lini usaha asuransi Pesawat Udara, Aneka dan Pengangkutan, sedangkan lini usaha yang mencatatkan peningkatan klaim adalah Asuransi Energi, Asuransi Rekayasa, Asuransi Tanggung Gugat dan Asuransi Kredit. Claim ratio tahun 2016 tercatat sebesar 43.9%, menurun dibandingkan tahun lalu sebesar sebesar 48.8%.

Kami percaya bahwa pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan harus dikawal dengan tata kelola Perusahaan yang baik (Good Corporate Governance), untuk itu ACA telah membentuk komite-komite yang dipersyaratkan guna dapat menjalankan tata kelola perusahaan yang baik dan secara berkala melakukan evaluasi rutin di jajaran Direksi bersama jajaran manajemen, melaporkan kinerja perusahaan kepada komite-komite yang terkait, Dewan Komisaris, serta Otoritas Jasa Keuangan dan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan. Kami juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada para nasabah, mitra usaha, pemegang saham, dan para pemangku kepentingan lainnya atas kerja sama dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

*Greetings and may all of us be blessed in our daily activities. The year 2016 have passed us, filled with global economic conditions that is vulnerable to the crisis due to its volatility. This resulted in serious impact for the national economic situation, which ultimately affected the business world, including the Insurance industry.*

*According to data from the Indonesian General Insurance Association (AAUI) before being audited, the premium of the general insurance industry in 2016, grew by 5.1% compared to IDR 61.9 Trillion compared to 2015 of IDR 58.9 Trillion. This growth is the lowest growth in the last 5 years, where the previous year recorded growth of 6.7% and 2 years before; 17.9%. There are 3 business lines of General Insurance that posted negative growth at the end of 2016: Marine Cargo Insurance, Accident Insurance and Casualty, while other business lines recorded positive growth compared to the same period in 2015. Claims paid during in 2016 amounting to IDR 27.1 Trillion, decreased by 5.6% compared to the year 2015 of IDR 28.7 Trillion. The decrease in claims were experience in Aircraft, Casualty and Marine Cargo insurance, while the business lines that recorded the increase in claims are Energy Insurance, Engineering Insurance, Liability Insurance and Credit Insurance. Claim ratio of 2016 was recorded at 43.9%, decreased compared to last year amounted of 48.8%.*

*We believe that sustainable business growth would be maintained through Good Corporate Governance, for which ACA has established the required Committees in order to implement good corporate governance and conduct regular evaluations in the Board of Directors level with the Management team, reporting on company performance to the respective Committees and Board of Commissioners, as well as the Financial Services Authority and Annual General Meeting of Shareholders. We would also like to express our gratitude to our customers, business partners, shareholders and other stakeholders for the cooperation and support.*



## Tentang ACA About ACA

# Profil Perusahaan Company's Profile



*ACA selalu mengedepankan pelayanan prima demi kepuasan pelanggan  
ACA always put forward excellent service for customer satisfaction*



PT Asuransi Central Asia (ACA) adalah Perusahaan yang bergerak dibidang asuransi umum, yang berdiri sejak 29 Agustus 1956. Ketika berdiri ACA menempati kantor di Jalan Asemka No.28. Kemudian sempat beberapa kali mengalami perpindahan sebelum akhirnya menetap di Wisma Asia sejak 1998 hingga sekarang.

Setelah lebih dari setengah abad (61 tahun) ACA tumbuh secara konsisten dan sudah memiliki 44 kantor cabang dan 26 perwakilan yang tersebar di seluruh Indonesia. Dalam menjalankan Perusahaan, ACA selalu didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) berkualitas yang saat ini mencapai 1.761 karyawan. ACA adalah salah satu Perusahaan asuransi nasional dengan jumlah aset terbesar, dimana saat ini mencapai Rp 8,73 Triliun. Per Desember 2016 permodalan yang dimiliki ACA mencapai Rp 4,37 Triliun dan Rasio Pencapaian Solvabilitas per Desember 2016 adalah sebesar 204,15%, jauh melebihi batas minimal ketentuan pemerintah 120%.

Produk asuransi andalan ACA adalah OTOMATE (asuransi kendaraan bermotor), ASRI (Asuransi Rumah Idaman), dan produk asuransi mikro seperti Asuransi Demam Berdarah. ACA juga memiliki produk lain yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, yaitu asuransi properti, konstruksi, pengangkutan, rangka kapal, New Travel Safe (asuransi perjalanan), Medi+ (asuransi kesehatan), Wellwoman (asuransi kanker wanita), asuransi keuangan, asuransi kecelakaan diri, asuransi tanaman dan produk asuransi lainnya.

*PT Asuransi Central Asia (ACA) is a company engaged in general insurance business, established on August 29, 1956. At its inception, ACA's head office was situated at Jalan Asemka No.28. Through the years and after several moves, ACA finally established its head office at Wisma Asia in 1998.*

*After more than half a century old (61 years) ACA have grown consistently and we currently have 44 branches and 26 representative offices located throughout Indonesia. ACA's operations are supported by a staff force of 1,761 employees. ACA is one of domestic insurance Company with the largest amount of assets in Indonesia, which currently stands at IDR 8.73 Trillion. As of December 2016 ACA's paid up capital is IDR 4.37 Trillion and the RBC (Risk Based Capital) as of December 2016 amounted to 204.15%, exceeding the minimum government requirement of 120 %.*

*ACA's flagship products are OTOMATE (motor insurance), ASRI (property insurance), and micro-insurance products such as Dengue Fever Insurance. Other products underwritten by ACA include property insurance, engineering, marine cargo, marine hull, New Travel Safe (travel insurance), Medi+ (health insurance), Wellwoman (woman cancer insurance), financial guarantee and surety products, personal accident insurance and crop insurance etc.*



# Strategi di Tahun 2016

## Strategies of 2016



- Melakukan kerja sama lebih erat dengan Bank, Leasing, dan Broker rekanan dengan mengembangkan hubungan bisnis yang sudah terjalin dan meningkatkan standar pelayanan.
- Penerapan service standard secara profesional.
- Menerapkan standar penyelesaian klaim secara proaktif dan professional.
- Menjalankan program Go Green di lingkungan kantor, efisiensi dalam biaya operasional perusahaan dan melakukan perawatan asset perusahaan.
- Cooperate more closely with our partners Banks, Leasing, and Broker by developing enhanced business relationships and improving service standards.
- Enhancing of standard service.
- Implement a more proactive and professional claims settlement standard.
- Continue implementing the Go Green program in the office environment, efficiency in the company's operational costs and conduct maintenance of the company's assets.

## Vision

# Visi

Menjadi Perusahaan asuransi profesional yang handal, mampu berkembang secara berkesinambungan, dan diakui baik di dalam negeri maupun internasional

*Being a professional insurance company that is reliable, able to grow sustainably, and recognized both domestically and internationally.*

## Mission

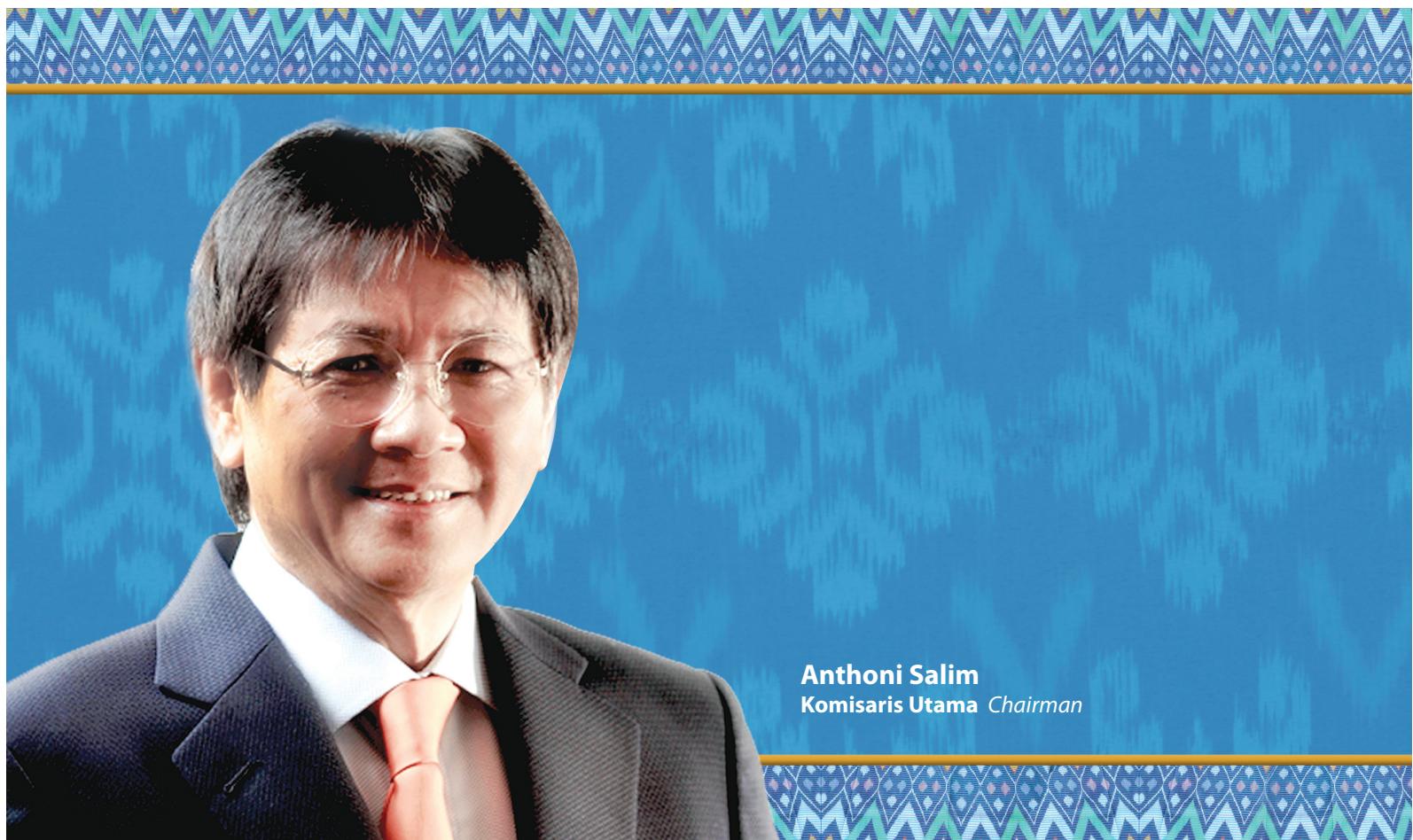
# Misi

- Menjadi perusahaan yang memiliki kinerja keuangan sehat
- Dikenal sebagai perusahaan yang bertanggung jawab
- Dikenal sebagai perusahaan yang memiliki lingkungan kerja baik, sehingga mampu menghargai karyawannya dan membuat seluruh karyawan bagian dari perusahaan
- Dikenal sebagai perusahaan yang mampu memberikan pelayanan berkualitas tinggi kepada para nasabah
- *Being a company that has a healthy financial performance*
- *Known as a responsible company*
- *Known as a company that has a good working environment, appreciating its employees and treating them as part of the company*
- *Known as the company that can provide high-quality services to its customers*



# Daftar Pemegang Saham

## List of The Shareholders



**Anthoni Salim**  
Komisaris Utama *Chairman*

**Pemegang Saham**  
*The Shareholders*

**Kepemilikan**  
*Ownership*

Anthoni Salim	33.00%
PT Asian International Investindo	32.00%
PT Lintas Sejahtera Langgeng	18.93%
Aylen Salim	2.51%
Brenda Salim	2.51%
Raymond Salim	2.51%
Teddy Salim	2.51%
Renny Salim	2.51%
Sjerra (Sherra) Salim	2.51%
Sri Rahayu Kartorahardjo	0.62%
Dharmawan Gozali	0.40%
<b>100.00%</b>	



# Manajemen

## The Management



Kiri ke kanan / from left to right

Yulianto Piettojo, Arry Dharma, Juliati Bodhiya, Teddy Hailamsah, Debie Wijaya, Muljadi Kusuma, A. Anton Lie

Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	Anthoni Salim Phiong Phillipus Darma Indomen Saragih Bahder Munir Syamsoeddin Paul Hardjatmo	President Commissioner Commissioner Independent Commissioner Independent Commissioner Independent Commissioner
Dewan Direksi <i>Board of Directors</i>	Teddy Hailamsah Juliaty Bodhiya Arry Dharma Debie Wijaya	President Director Director Director Director
Penasehat <i>Advisor</i>	John Ng Yee Meng	
Kepala Direktorat <i>Head of Directorates</i>	Juliaty Bodhiya Arry Dharma Muljadi Kusuma  Debie Wijaya A. Anton Lie Yulianto Piettojo	Business Development Corporate Treasury & Information Technology Business Retail, Agency - Marketing Communication & Sharia Branch Operational Human Capital & General Administration Technique & Product Line Management
Kepala Divisi <i>Head of Divisions</i>	Bolim Handaya Tommy Nelson Barus Teddy Wahyudi Stephanus Soelistio Inge Melinda Yossy Afianto Zaafri Razief Amir Kumala Sukasari Budiyanto Pardjo Yap Hardy Gunawan Jakub Nugraha I Made Budiana Sawitri Widjaya Nurham Antonius Julianto Rustiati Andriyas Lie Daniel Gunawan Ludy Hadiyanto Saptono Boedi Santoso Venantius Wibatsu Dwijono Even Denny Fransisca Prasaja Wonosetiko Willib Wong	Internal Audit Bureau Biro Legal Business Development I Business Development II Business Development III Business Development IV Financial Insurance Corporate Finance Information Technology Investment & Finance Reinsurance Micro Insurance Human Resource General Affairs Business Process & Service Quality Control BD Marketing Motor Car Accident & Health Insurance Underwriting Motor Car & Oto Claim Center Property Marine Cargo & Hull Engineering, Liability & Casualty Claim Technic Administration Reinsurance
Kepala Wilayah <i>Regional Managers</i>	Pamilang Situmorang Antonius Julianto P. Widjaja Tandra Fendy Wijaya Budi Harto	South Sumatera & Batam Jakarta Kalimantan East Java, Bali & Eastern Indonesia West & Central Java



Kepala Departemen <i>Head of Departments</i>	Aryanto Sutedjo Edison Tolito Eddy Silvensius Fransisca Lenny Amelia Kapor Sudion Iwan Tauchid Wawan Hendragunawan Erry Sadewo N. Gunarko Widodo Sugihjanto Sungkono Irvan Prasetyo Teguh Iman Jaya Hasudungan Sianipar Brikson Pronatal Sugiarto Susilawatiwardhani Alex Hendrik Sugeng Untung Subandi Hendra Saputra Ferry Irawan Ali Soepomo Miranty Ayu Putri Hendrotomo Poerjati Karta Hellen Damayanti Koesno S. Kho Wii Wie Melvine Teguh Antolis Haryono Fisca Andriana Kurniawan Sander Dewantara Shirley Garumi Shierly Maeliana Ivonne Pujisetiowaty Togi Panggabean Eduardus Hussein S.P. Bruce Yudha Kelana Masriana E. Tambunan Edi Joko Susanto Nia Arsiani Ferry Ferdiansyah Syamsudin	Broker I & Direct Broker II Broker III Group Corporate Private Broker & Agency Private Broker / Direct / Agent & Business International BUMN Business I BUMN Business II Energy / Oil & Gas Leasing Business I Leasing Business II Direct Business & Dealership Underwriting Motor Car Marine Cargo & Hull Sales & Distribution Micro Insurance Marketing Travel Insurance Non Technic Health Insurance Actuary & Underwriting Health Insurance Accident & Health Claim Centre Surety Business and Financial Product Insurance Development Property Facultative Treaty Recruitment, Selection, Retirement Fund & Employee Benefit Learning & Development Literation & Insurance Education Business Process IT Support IT Infrastructure IT System and Application Development Collection Paymaster Accounting Finance Finance Reinsurance Claim Technical Service Claim Service Management Claim Property Claim Management & Recovery Research-Development and Marcomm Legal Technical Claim Audit
---	--	--

# Reasuransi Reinsurance

PT. REASURANSI NASIONAL INDONESIA

PT. REASURANSI INDONESIA UTAMA

PT. TUGU REASURANSI INDONESIA

AIOI NISSAY DOWA INSURANCE

BERKLEY RE ASIA

CENTRAL REINSURANCE CORPORATION

CHINA REINSURANCE (GROUP) CORPORATION

ECHO RUCKVERSICHERUNGS

GENERAL INSURANCE CORPORATION OF INDIA

PARTNER REINSURANCE ASIA PTE., LTD.

PEAK REINSURANCE COMPANY LIMITED

TAIPING REINSURANCE CO., LTD.

THE TOA REINSURANCE COMPANY LIMITED



PartnerRe



Aioi Nissay Dowa Insurance  
MS&AD INSURANCE GROUP



PeakRe >

Central Re

太平再保險有限公司  
Taiping Reinsurance Co., Ltd.



# Jaringan Kerja Wilayah Indonesia

## Networking in Indonesia



### ACA JABODETABEK

**Kantor Pusat**  
Jakarta (Slipi)

Bekasi, Bintaro, Bogor, Cikini, Duta Merlin, Jatinegara, Jl. Bangka (KPO I), Kelapa Gading, Latumeten, Mal Ambassador (KPO II), Puri Indah, Tangerang, Serpong, Tiang Bendera, Pondok Indah, Syariah Jatinegara, WTC Mangga Dua

- Kantor Cabang ACA
- Kantor Perwakilan ACA

# Jaringan Kerja Wilayah Asia Tenggara

## Networking in South East Asia



Untuk memperkuat bisnis di dunia internasional, ACA memiliki beberapa jaringan bisnis di manca negara yaitu: Hongkong, Thailand, Filipina, Laos dan Kamboja. Jaringan ACA di negara-negara tersebut melalui Asian Insurance International (Holdings) Ltd. (All) yang anggotanya terdiri dari:

- Asia Insurance Co. Ltd. Hongkong
- Bangkok Insurance Public Co. Ltd.
- PT Asuransi Central Asia

Asian Insurance International memiliki 20% saham di Cambodia Reinsurance Company sebagai upaya untuk membentuk reasuradur lokal di negara berkembang ini.

*To strengthen its business internationally, the ACA business networks extends to Hong Kong, Thailand, Philippines, Laos and Cambodia. ACA's network in these countries are represented through its partnership in the Asian Insurance International (Holdings) Ltd. (All), whose members consist of:*

- Asia Insurance Co. Ltd. Hong Kong*
- Bangkok Insurance Public Co. Ltd.*
- PT Asuransi Central Asia*

*The Asian Insurance International Group also has a 20% stake in Cambodia Reinsurance Company in an effort to establish a local reinsurer in the developing market.*



# Sumber Daya Manusia

## Human Resources



Kegiatan Pelatihan Insurance Service Quality Program (SQP) dan Service Quality Team (SQT)  
Insurance Service Quality Program (SQP) and Service Quality Team (SQT) Training Activities

Setahun telah berlalu pemberlakuan Masyarakat Ekonomi ASEAN atau ASEAN Economic Community memberikan makna tersendiri bagi setiap perkembangan sumber daya manusia industri perasuransian di Indonesia. Esensi dari makna dimaksud, bahwa setiap organisasi harus terus menerus melakukan pembelajaran (continuous learning) dalam rangka meningkatkan daya saing. Daya saing industri asuransi saat ini bukan hanya nasional, namun regional dan bahkan secara global. Makna inilah yang memberikan inspirasi bagi PT. Asuransi Central Asia untuk terus memberdayakan karyawan menjadi capital dalam rangka mewujudkan budaya manusia berkinerja tinggi (high performance culture).

Dengan jumlah karyawan 1.761 orang pada akhir Desember 2016, bukan merupakan hal yang mudah untuk melakukan pemberdayaan secara optimal demi menjaga kelangsungan hidup dan tercapainya laba perusahaan. Kesesuaian antara pekerjaan dengan potensi dan kompetensi karyawan masih merupakan issue utama, disamping keterikatan kerja (employee engagement) yang perlu menjadi perhatian. Oleh karena itu PT. ACA perlu menetapkan strategi pemberdayaan modal manusia ini secara sistematis dari tahun ke tahun.

Sebagaimana tahun-tahun sebelumnya, strategi pemberdayaan modal manusia di ACA masih tetap menekankan pada fungsi talent acquisition dan talent development. Talent Acquisition merupakan proses untuk merekrut dan menseleksi talent-talent potensial yang sesuai dengan nilai-nilai (value) perusahaan. Kesesuaian antara nilai individu (individual value) dengan nilai perusahaan (corporate value) adalah syarat utama untuk talent acquisition.

A year has passed and the existence of the ASEAN Economic Community provides a unique impact in the development of human resources of insurance industry in Indonesia. In essence, every organization must continue to continuously learn in order to improve competitiveness. The competition in the insurance industry exists not only locally but at the regional and global level. This has inspired PT. Insurance Central Asia to continue developing its employees to become a capital resource in order to achieve a high performance culture.

With a total of 1,761 employees at the end of December 2016, it is a challenge to optimally develop our human resources in order to contribute to survival and profitability of the company. Job compatibility based on employee potential and competence is still a major issue, in addition to the employee engagement. Therefore ACA needs to continue its strategy of empowering human capital systematically from year to year.

As in previous years, the strategy of empowering human capital in ACA emphasizes on talent acquisition and talent development. Talent Acquisition is a process for recruiting potential talents that match the company's values. The conformity between individual value and corporate value is a key requirement for talent acquisition. This is done through cooperation with various educational institutions and consultants,



*Kegiatan Kursus Teknik Tertulis (KTT)*  
*Written Engineering Course Activities*

Operasionalisasi strategi ini dilakukan melalui kerja sama dengan berbagai instansi pendidikan dan konsultan yang terpercaya, disamping dilakukan secara internal melalui peningkatan teknologi.

Program magang beasiswa dan Professional Insurance Program masih menjadi program andalan dalam human capital acquisition dari luar organisasi. Hal ini telah diwujudkan oleh ACA melalui penerimaan sebanyak 15 orang peserta magang beasiswa pada 2016, dan peserta Profesional Insurance Program (PIP) yang diterima sebanyak 32 orang. Mereka adalah talent baru untuk mengisi posisi-posisi strategis di perusahaan di masa mendatang.

Peserta magang beasiswa dibiayai oleh perusahaan ini dan berasal dari keluarga yang kurang mampu secara ekonomi namun memiliki kemampuan intelektual yang tinggi. Para lulusan peserta magang dari jenjang akademik Diploma 3 ini tidak jarang yang melanjutkan ke jenjang pendidikan sarjana; bahkan mereka kerap menimba ilmu untuk meraih gelar profesi A2IK atau A3IK yang disyaratkan oleh regulasi untuk mendukung perusahaan. Para alumni magang beasiswa telah menunjukkan dedikasi dan kontribusinya terhadap perusahaan; tidak terkecuali terhadap industri asuransi umum di Indonesia, dengan menduduki posisi-posisi kunci.

Sedangkan PIP (Profesional Insurance Program) merupakan program khusus penjaringan talent melalui penguasaan ketampilan profesi di bidang asuransi umum dengan metode pembelajaran di kelas (tutorial), praktik kerja (on the job training), dan individual presentation. Secara akademik, mereka adalah lulusan Diploma 3 dan sarjana (S1) dari berbagai disiplin ilmu yang dididik untuk

*as well as done internally through technological improvement.*

*The scholarship program and the Professional Insurance Program is still a flagship program in human capital acquisition from outside the organization. In 2016, ACA has accepted 15 participants of scholarship participants, and we have received 32 participants for our Professional Insurance Program (PIP). These are new talents to fill strategic positions in the company in the future.*

*The Apprentice programs are funded by the company and the participants who have high intellectual ability are selected from economically challenged families. Many of the diploma graduates continue to progress to completing their undergraduate education; in addition to obtain the professional title of A2IK or A3IK that is required by regulation to support the company. The alumni of the apprentice program have shown their dedication and contribution to the company and the general insurance industry in Indonesia by occupying key positions in the industry.*

*The Professional Insurance Program is a special talent development program for the mastery of professional skills in general insurance with classroom tutorial, on the job training, and individual presentation. The participants are Diploma holders and undergraduate from various disciplines who will be developed to become future employees, especially in marketing, underwriting*





*Kegiatan Pelatihan Insurance Service Quality Program (SQP) dan Service Quality Team (SQT)*

*Insurance Service Quality Program (SQP) and Service Quality Team (SQT) Training Activities*

menjadi kader-kader masa depan terutama di bagian marketing, underwriting dan klaim.

Selain kedua program unggulan di atas, ACA tetap melakukan pengembangan internal para talent yang dimiliki. Program pengembangan internal talent (talent development) dilakukan melalui program pelatihan, sistem mentoring, tour of duty (penugasan di berbagai unit kerja), dan internal promotion (promosi dari dalam perusahaan). Program pengembangan bertujuan meningkatkan kompetensi karyawan agar sesuai dengan pekerjaan yang diemban atau yang akan diemban.

Sampai dengan akhir Desember 2016, ACA sudah menyelenggarakan sebanyak 62 kelas pelatihan internal secara reguler dengan pengkhususan pada program peningkatan kompetensi di bidang Marketing, Managerial, Interpersonal, dan yang terutama adalah Teknik Asuransi. Jumlah keseluruhan peserta pada program internal training sebanyak 1.538 orang dengan melibatkan 49 internal trainer dan 8 eksternal trainer. Sedangkan karyawan yang diikutsertakan pada program eksternal training sebanyak 78 orang selama periode 2016. Sebagian besar pelatihan tersebut diselenggarakan di Pusat Pendidikan dan Pelatihan ACA di Puncak, Jawa Barat, selain kelas pelatihan di Kantor Pusat Slipi, dan Duta Merlin Jakarta.

Di samping itu, ACA juga memberikan kesempatan yang setara kepada semua karyawan dalam mengembangkan karir dan melaksanakan tugasnya secara profesional. Sebagai wujud nyata pemberdayaan melalui internal perusahaan, pada tahun 2016, ACA sudah mempromosikan 175 orang karyawan termasuk 3 jenjang Manager tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, gender, dan kondisi fisik.

and claims.

*In addition to the above two programs, we continue to develop our internal talent. The internal talent development program is conducted through training program, mentoring system, tour of duty, and internal promotion. The development program aims to improve the competence of employees to fit the job that is or will be carried out.*

*Until December 2016, ACA has organized 62 regular internal training classes on competency improvement in Marketing, Managerial, Interpersonal, and technical insurance subjects. A total of 1,538 employees participated in these training program conducted by 49 internal trainers and 8 external trainers. In addition to this, 78 employees participated in external training program as 2016. Most of the training was held at the ACA Education and Training Center in Puncak, West Java, in addition to training classes at Head Office Slipi, and Duta Merlin Jakarta.*

*In addition, ACA also provides equal opportunities to all employees in developing careers and perform their duties professionally. As evidence of this, in 2016, ACA had promoted 175 employees including 3 employees to Manager Level without discrimination to tribe, religion, race, class, gender, and physical condition.*



# Laporan Keuangan

## Financial Statements

# Data Keuangan Penting

## Financial Highlights

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)

	2012	2013 restated	2014 restated	2015	2016
Premi Bruto <i>Gross Premium</i>	2,040,142	2,336,358	2,720,639	2,979,437	2,965,791
Premi Netto <i>Net Premium</i>	901,925	1,127,918	1,353,559	1,305,701	1,297,086
Klaim Bruto <i>Gross Claim</i>	1,137,415	1,369,625	1,558,598	1,647,354	1,682,630
Klaim Netto dibayar <i>Net Claim Paid</i>	612,764	812,163	846,432	818,289	690,072
Surplus Underwriting <i>Underwriting Surplus</i>	254,667	221,291	374,049	490,801	533,801
Hasil Investasi <i>Investment Income</i>	201,995	202,420	213,649	147,137	527,758
Biaya Operasional <i>Operational Expenses</i>	265,234	296,016	371,255	482,719	551,224
Laba Setelah Pajak <i>Net Income After Tax</i>	219,439	219,273	233,670	184,202	525,548
Investasi <i>Investment</i>	3,803,818	4,774,069	4,904,087	4,697,519	4,848,639
Cadangan Teknis <i>Technical Reserve</i>	2,889,774	3,338,933	3,321,570	3,514,582	2,932,472
Jumlah Aset <i>Total Assets</i>	7,252,224	8,761,704	8,867,985	9,225,611	8,734,642
Modal Sendiri <i>Total Net Worth</i>	3,180,407	4,097,462	4,155,792	4,262,582	4,377,145



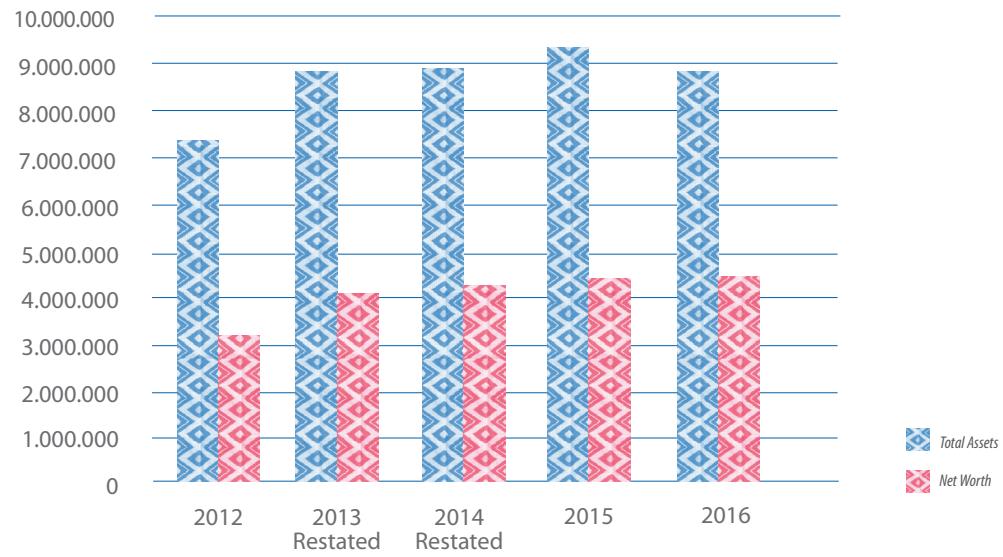
## Ringkasan Operasional Perusahaan

### Brief Summary of The Company's Operations

#### Perbandingan Jumlah Aset Pada Modal

#### Total Assets to Net Worth

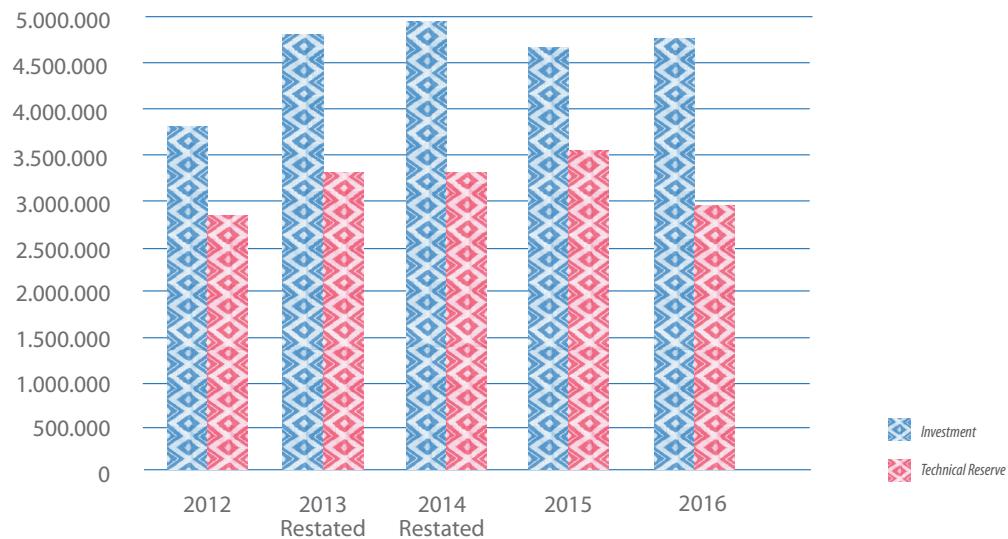
Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)



#### Perbandingan Investasi Pada Cadangan Teknis

#### Investment to Technical Reserve

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)



# Kinerja ACA

## ACA's Performance

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)

	2012	2013 restated	2014 restated	2015	2016
Aset Lancar <i>Current Assets</i>	1,270,832	1,601,773	1,747,177	1,925,253	<b>1,795,944</b>
Aset Reasuransi <i>Reinsurance Assets</i>	2,112,156	2,320,734	2,151,014	2,529,986	<b>2,021,833</b>
Investasi <i>Investment</i>	3,803,818	4,774,069	4,904,087	4,697,519	<b>4,848,639</b>
Aset Tetap <i>Fixed Assets</i>	65,418	65,128	65,707	72,853	<b>68,226</b>
<b>Jumlah Aset <i>Total Assets</i></b>	<b>7,252,224</b>	<b>8,761,704</b>	<b>8,867,985</b>	<b>9,225,611</b>	<b>8,734,642</b>
Kewajiban Lancar <i>Current Liabilities</i>	1,182,043	1,325,309	1,390,623	1,448,447	<b>1,425,025</b>
Cadangan Teknis <i>Technical Reserve</i>	2,889,774	3,338,933	3,321,570	3,514,582	<b>2,932,472</b>
Modal Sendiri <i>Net Worth</i>	3,180,407	4,097,462	4,155,792	4,262,582	<b>4,377,145</b>
<b>Jumlah Kewajiban &amp; <i>Total Liabilities &amp; Equity</i></b>	<b>7,252,224</b>	<b>8,761,704</b>	<b>8,867,985</b>	<b>9,225,611</b>	<b>8,734,642</b>

Data statistik menunjukkan tren kenaikan kekayaan Perusahaan setiap tahunnya, namun pada 2016 ini aset perusahaan mengalami sedikit penurunan (5,32%) akibat turunnya estimasi klaim, dimana pada 2015 aset Perusahaan mencapai Rp 9,23 triliun sedangkan pada 2016 menjadi Rp 8,73 triliun. Laba setelah pajak 2016 tercatat naik signifikan 185,31% dari Rp 184,20 miliar pada 2015 menjadi Rp 525,55 miliar pada 2016. Surplus underwriting juga mencatatkan kenaikan, dari Rp 490,80 miliar pada 2015 menjadi Rp 533,80 miliar di tahun 2016.

Jumlah pendapatan premi bruto ACA sepanjang 2016 mencapai Rp 2,96 triliun, turun tipis 0,46% dibandingkan tahun 2015 sebesar Rp 2,98 triliun. Perolehan premi terbanyak berasal dari Asuransi Properti yang mencapai Rp 1,15 triliun (39%), di tempat kedua Asuransi Kendaraan Bermotor sebesar Rp 1,04 triliun (35%), sedangkan di urutan ketiga Asuransi Aneka dengan pendapatan premi Rp 559,85 miliar (19%).

Statistics showed the increasing trend in the Company's wealth each year, but by 2016 its assets decreased slightly (5.32%) due to the decline in outstanding claims, which in 2015 reached IDR 9.23 trillion while in 2016 it became IDR 8.73 trillion. Profit after tax in 2016 recorded a significant increase of 185.31% from IDR 184.20 billion in 2015 to IDR 525.55 billion in 2016. The underwriting surplus also recorded an increase from IDR 490.80 billion in 2015 to IDR 533.80 billion in 2016.

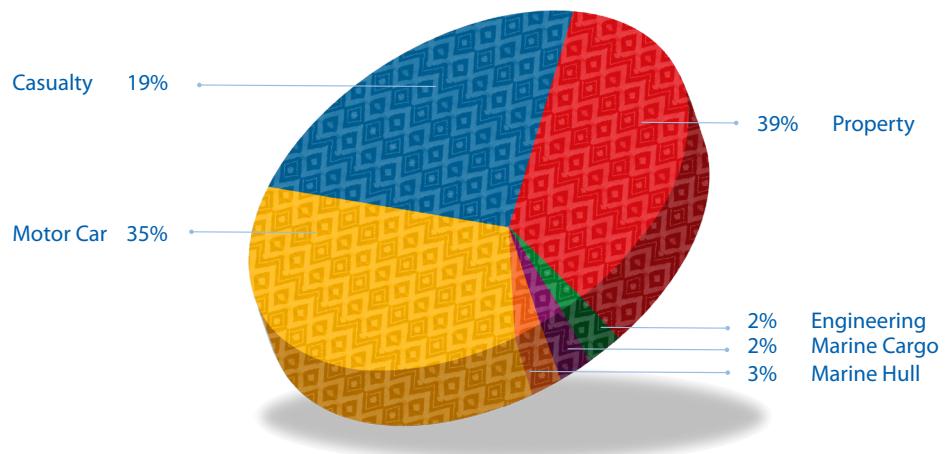
ACA's total gross premium income in 2016 reached IDR 2.96 trillion, a slight decrease of 0.46% compared to 2015 of IDR 2.98 trillion. The highest premium income came from Property Insurance which reached IDR 1.15 trillion (39%), second is Motor Vehicle Insurance amounting to IDR 1.04 trillion (35%), while in the third position is Casualty Insurance with premium income of IDR 559.85 billion (19%).



## Pendapatan Premi Bruto Gross Premium Income

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)

	2012	2013	2014	2015	2016
Properti <i>Property</i>	653,866	652,784	949,094	1,099,415	<b>1,154,320</b>
Konstruksi <i>Engineering</i>	37,586	51,985	50,447	72,434	<b>58,077</b>
Pengangkutan <i>Marine Cargo</i>	96,183	125,735	110,455	92,840	<b>74,015</b>
Rangka Kapal <i>Marine Hull</i>	101,343	134,718	128,285	101,271	<b>76,525</b>
Kendaraan Bermotor <i>Motor Car</i>	775,542	837,877	947,036	1,026,093	<b>1,043,005</b>
Aneka Casualty	375,622	533,259	535,322	587,384	<b>559,849</b>
<b>Jumlah Total</b>	<b>2,040,142</b>	<b>2,336,358</b>	<b>2,720,639</b>	<b>2,979,437</b>	<b>2,965,791</b>



Seiring dengan pertumbuhan bisnis, klaim bruto 2016 naik 2,14% menjadi Rp 1,68 triliun dari sebelumnya Rp 1,65 triliun pada 2015. Klaim terbesar tahun ini berasal dari Asuransi Kendaraan Bermotor sebesar Rp 555,50 miliar, kemudian Asuransi Properti sebesar Rp 442,63 miliar, disusul Asuransi Konstruksi sebesar Rp 290,63 miliar.

Pada 2016 ini hanya ada dua lini usaha yang mengalami kenaikan dalam perolehan premi, yaitu Asuransi Properti dan Kendaraan Bermotor. Pada 2016 ini perolehan premi Asuransi Properti naik 4,99%, yaitu Rp 1,15 triliun dari sebelumnya 2015 sebesar Rp 1,10 triliun. Sedangkan perolehan premi Asuransi Kendaraan Bermotor 2016 naik 1,65%, yaitu Rp 1,04 triliun dari sebelumnya 2015 sebesar Rp 1,03 triliun.

Along with the business growth, 2016 gross claims increased by 2.14% to IDR 1.68 trillion from IDR 1.65 trillion in 2015. The biggest claim this year came from Motor Vehicle Insurance amounting to IDR 555.50 billion, then Property Insurance of IDR 442.63 billion, followed by Construction Insurance of IDR 290.63 billion.

In 2016 there are only two lines of business that experienced an increase in premiums, namely Property and Motor Vehicle Insurance. In 2016, Property Insurance premiums increased by 4.99% to IDR 1.15 trillion from IDR 1.10 trillion in 2015. The 2016 Motor Vehicle Insurance premium increased by 1.65% to IDR 1.04 trillion from IDR 1.03 trillion in 2015.

## Klaim Bruto Tahun 2016

### Gross Claims 2016

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)

	2012	2013	2014	2015	2016
Properti <i>Property</i>	418,189	532,290	538,304	592,403	<b>442,625</b>
Konstruksi <i>Engineering</i>	22,249	22,437	52,650	53,678	<b>290,625</b>
Pengangkutan <i>Marine Cargo</i>	67,995	46,515	76,038	36,823	<b>37,793</b>
Rangka Kapal <i>Marine Hull</i>	25,954	61,230	81,834	107,421	<b>78,164</b>
Kendaraan Bermotor <i>Motor Car</i>	480,773	520,410	561,042	558,992	<b>555,506</b>
Aneka <i>Casualty</i>	122,255	186,743	248,730	298,037	<b>277,917</b>
<b>Jumlah Total</b>	<b>1,137,415</b>	<b>1,369,625</b>	<b>1,558,598</b>	<b>1,647,354</b>	<b>1,682,630</b>

## Premi vs Klaim Bruto Tahun 2016 Premium vs Gross Claims 2016

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)



Secara keseluruhan, neraca keuangan Perusahaan 2016 bisa dikatakan sehat. Hingga Desember 2016 permodalan yang dimiliki ACA mencapai Rp 4,38 triliun dengan Rasio Pencapaian Solvabilitas sebesar 204,15%. Ini berarti jika seluruh nasabah ACA mengajukan klaim secara bersamaan, Perusahaan dapat memenuhi dan masih memiliki cadangan sebesar 104,15% untuk melanjutkan bisnisnya. Nilai tersebut juga jauh di atas ketentuan pemerintah yang hanya 120%.

Overall, the Company's 2016 balance sheet could be said to be healthy. As at December 2016, ACA's net worth reached IDR 4.38 trillion with Risk Based Capital (RBC) of 204.15%. This means that if all ACA's customers submit a claim simultaneously, the Company could fulfill it and still have a reserve of 104.15% to continue its business. The ratio is also far above the government's provisions of 120%.



# Asuransi Properti

## Property Insurance

Sejak 2014 Asuransi Properti adalah penyumbang premi terbesar ACA setiap tahunnya. Pada laporan tahun 2015 perolehan premi Asuransi Properti mengalami kenaikan cukup menggembirakan yaitu 15,84%. Tahun 2016 lini usaha ini mengalami sedikit kenaikan perolehan premi 4,99%, yaitu Rp 1,15 triliun dari sebelumnya 2015 sebesar Rp 1,10 triliun.

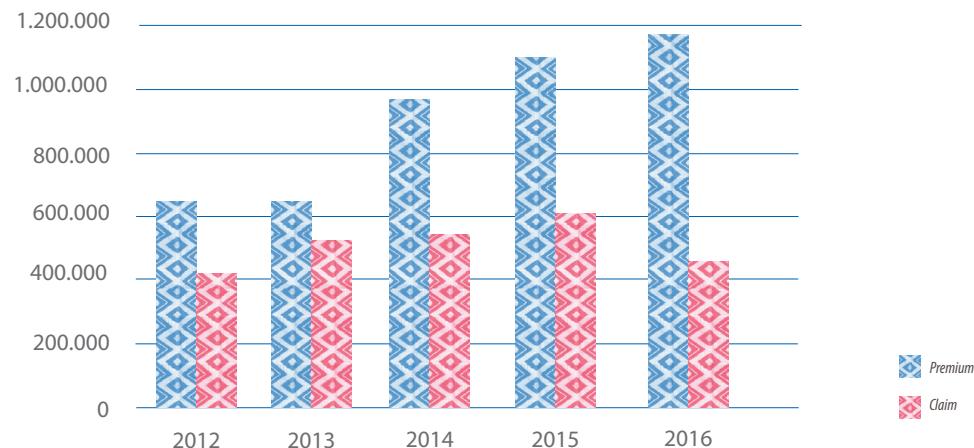
Jumlah klaim bruto Asuransi Properti 2016 mencapai Rp 442,63 miliar atau mengalami penurunan 25,28% dibandingkan dengan tahun 2015 sebesar Rp 592,40 miliar. Sehingga rasio klaim 2016 mencapai 38,35%. Surplus yang cukup besar ini karena pengetatan di sisi underwriting.

*Since 2014 Property Insurance is the biggest contributor to ACA. In 2015 report, Property Insurance premiums increased quite encouraging by 15.84%. In 2016, this line of business experienced a slight increase of 4.99% premium income, which was IDR 1.15 trillion from 2015 of IDR 1.10 trillion.*

*Total 2016 gross claims of Property Insurance reached IDR 442.63 billion or decreased by 25.28% compared to 2015 of IDR 592.40 billion. So the claims ratio 2016 reached 38.35%. This large surplus is due to tightening on the underwriting side.*

## Asuransi Properti Property Insurance

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)



# Asuransi Konstruksi

## Engineering Insurance

Lini usaha Asuransi Konstruksi pada 2016 mengalami kondisi yang sulit dengan penurunan penerimaan premi cukup signifikan (19,82%). Dimana pada 2015 Asuransi Konstruksi menerima premi sebesar Rp 72,43 miliar, dibandingkan Rp 58,08 miliar di 2016.

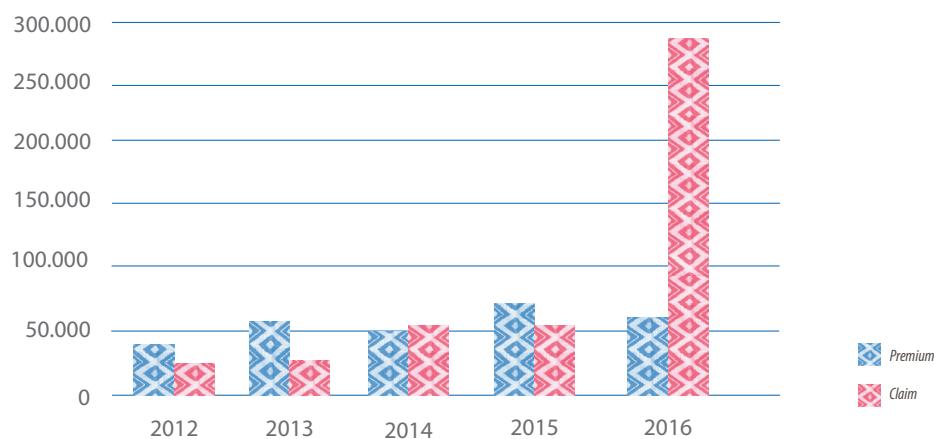
Sedangkan jumlah klaim bruto nya naik signifikan di 2016 (441,42%), dari Rp 53,68 miliar pada 2015 menjadi Rp 290,63 miliar di 2016. Jika tahun 2015 Asuransi Konstruksi mengalami surplus, tahun ini mengalami minus dengan rasio klaim sebesar 500,41%.

*Engineering Insurance business line in 2016 experienced difficult conditions with a significant decrease in premium income (19.82%). Where in 2015 Engineering Insurance received premium income of IDR 72.43 billion, compared to IDR 58.08 billion in 2016.*

*While the total gross claims increased significantly in 2016 (441.42%), from IDR 53.68 billion in 2015 to IDR 290.63 billion in 2016. If in 2015 Engineering Insurance experienced a surplus, this year was minus with claims ratio of 500.41%.*

## Asuransi Konstruksi Engineering Insurance

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)





## Asuransi Pengangkutan

### Marine Cargo Insurance

Pertumbuhan sektor Asuransi Pengangkutan di tahun 2016 mengalami perlambatan. Hal ini dapat dilihat dari penurunan jumlah penerimaan premi bruto 2016 sebesar 20,28% dari tahun sebelumnya. Pada tahun 2015 perolehan premi bruto Asuransi Pengangkutan tercatat sebesar Rp 92,84 miliar, sedangkan tahun ini hanya Rp 74,02 miliar. Penurunan perolehan premi ini dikarenakan di tahun 2016 Perusahaan lebih selektif dalam memilih risiko.

Jumlah klaim bruto Asuransi Pengangkutan mengalami sedikit kenaikan, di mana pada 2015 sebesar Rp 36,82 miliar dan di tahun 2016 naik menjadi Rp 37,79 miliar atau naik 2,63%, sehingga rasio klaim sektor ini pada 2016 adalah sebesar 51,06%.

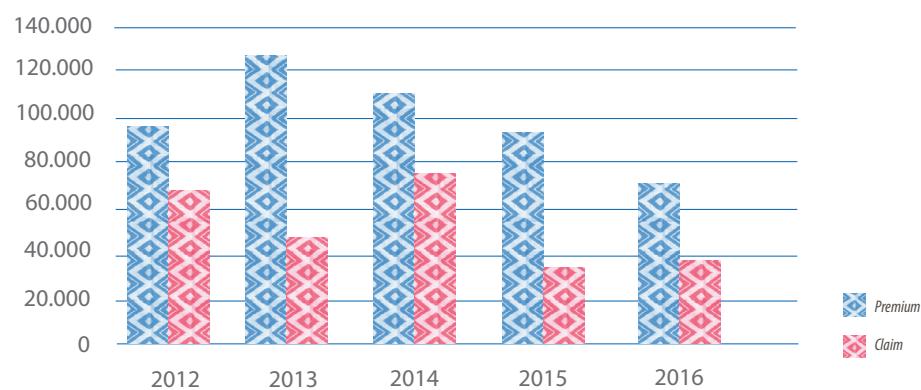
The growth of Marine Cargo Insurance sector in 2016 is slowing down. This can be seen from the decline in 2016 gross premium income of 20.28% from the previous year. In 2015, gross premium income of Marine Cargo Insurance reached IDR 92.84 billion, while this year only IDR 74.02 billion. The decline in premium income was due to in 2016 The Company is more selective in choosing risks.

The total gross claims of Marine Cargo Insurance has increased slightly, where in 2015 amounted to IDR 36.82 billion and in 2016 increased to IDR 37.79 billion, increased by 2.63%, so the claims ratio in 2016 was 51.06%.

## Asuransi Pengangkutan

### Marine Cargo Insurance

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)



# Asuransi Rangka Kapal

## Marine Hull Insurance

Pertumbuhan premi lini usaha Asuransi Rangka Kapal di tahun 2016 juga mengalami perlambatan dengan penurunan perolehan premi bruto sebesar 24,44% dibanding tahun sebelumnya. Pada 2015 perolehan premi sektor ini tercatat sebesar Rp 101,27 miliar, dan di tahun 2016 turun menjadi Rp 76,53 miliar.

Namun jumlah klaim bruto Asuransi Rangka Kapal tahun 2016 ini cukup menggembirakan, yaitu hanya sebesar Rp 78,16 miliar, dibandingkan dengan tahun 2015 yang mencapai Rp 107,42 miliar, atau turun 27,24%. Sehingga disimpulkan, tahun ini asuransi rangka kapal mengalami minus dengan rasio klaim 102,14%.

The premium growth of Marine Hull Insurance line of business in 2016 also declined with a decrease in gross premium income by 24.44% compared to the previous year. In 2015, the premium income of this sector was IDR 101.27 billion, and in 2016 decreased to IDR 76.53 billion.

However, total gross claims of Marine Hull Insurance in 2016 is quite encouraging, which is only IDR 78.16 billion, compared with 2015 reached IDR 107.42 billion, or decrease by 27.24%. So it is concluded, this year Marine Hull Insurance experienced minus with claims ratio of 102.14%.

## Asuransi Rangka Kapal

### Marine Hull Insurance

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)





# Asuransi Kendaraan Bermotor

## Motor Car Insurance

Lini usaha Asuransi Kendaraan Bermotor adalah salah satu sektor unggulan ACA. Selama lima tahun terakhir sektor ini selalu menjadi salah satu penyumbang premi terbesar bagi Perusahaan, dan selalu meningkat dari tahun ke tahun. Di industri asuransi nasional, ACA termasuk pemain utama di sektor ini. Dengan produk unggulannya, OTOMATE, yang memberikan layanan "mobil pengganti" dan mengedepankan pelayanan prima.

Tahun 2016 Asuransi Kendaraan Bermotor berhasil membukukan premi sebesar Rp 1,04 triliun atau naik 1,65%. Pada 2015, perolehan premi Asuransi Kendaraan Bermotor mencapai Rp 1,03 triliun. Walaupun di tahun ini bukan yang terbesar, perolehan ini adalah terbesar kedua setelah asuransi properti.

Rasio klaim asuransi ini sebesar 53.26% di tahun 2016. Klaim bruto Asuransi Kendaraan Bermotor mengalami sedikit penurunan (0,62%) dari Rp 558,99 miliar di 2015, menjadi Rp 555,51 miliar di 2016.

*Motor Car Insurance is one of ACA's leading sectors. Over the last five years, this sector has always been one of the biggest contributors to the Company's premium income, and is always increasing year by year. In the national insurance industry, ACA is a major player in this sector. With its flagship product, OTOMATE, which provides "replacement car" service and excellent services.*

*In 2016, Motor Car Insurance managed to book a premium of Rp 1.04 trillion, increased by 1.65%. In 2015, the premium income of Motor Car Insurance reached Rp 1.03 trillion. Although this year is not the largest, Motor Car Insurance is the second largest after Property Insurance.*

*The claims ratio was 53.26% in 2016. Motor Car Insurance gross claims decreased slightly (0.62%) from IDR 558.99 billion in 2015 to IDR 555.51 billion in 2016.*

## Asuransi Kendaraan Bermotor Motor Car Insurance

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)



# Asuransi Aneka

## Casualty Insurance

Asuransi Aneka merupakan penyumbang premi terbesar ketiga setelah Asuransi Properti dan Asuransi Kendaraan Bermotor bagi Perusahaan. Tahun ini lini Asuransi Aneka mengalami penurunan perolehan premi (4,68%) dari Rp 587,38 miliar pada 2015 menjadi Rp 559,85 miliar di 2016.

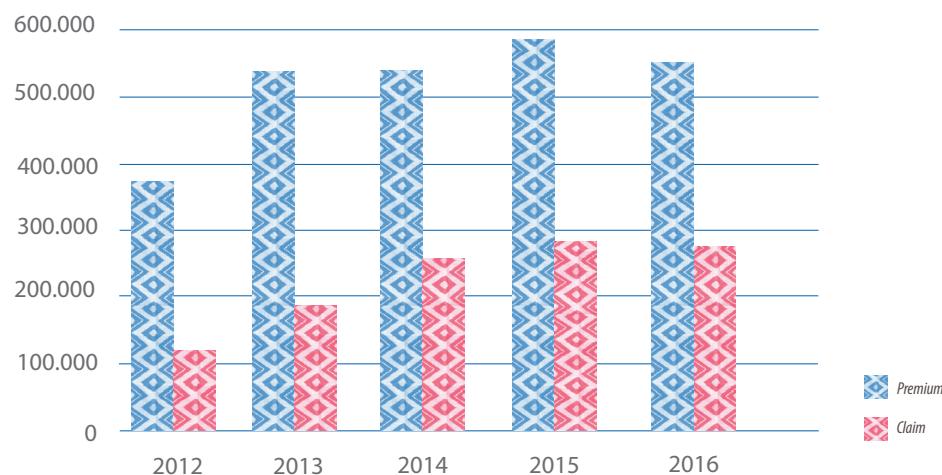
Sementara itu klaim bruto Asuransi Aneka di 2016 mencapai Rp 277,92 miliar atau turun 6,75% jika dibandingkan dengan 2015 sebesar Rp 298,04 miliar. Rasio Klaim Asuransi Aneka di 2016 tercatat 49,64%.

*Casualty Insurance is the third largest premium contributor after Property Insurance and Motor Car Insurance for the Company. This year Casualty Insurance experienced decrease in premium income (4.68%) from IDR 587.38 billion in 2015 to IDR 559.85 billion in 2016.*

*Meanwhile, Casualty Insurance gross claims in 2016 reached IDR 277.92 billion, decreased 6.75% from IDR 298.04 billion in 2015. Claims ratio of Casualty Insurance in 2016 was 49.64%.*

## Asuransi Aneka Casualty Insurance

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)





## Investasi dan Cadangan Teknis

### Investment and Technical Reserve

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)

	2012	2013	2014	2015	2016
Investasi <i>Investment</i>	3,803,818	4,774,069	4,904,087	4,697,519	4,848,639
Cadangan Teknis <i>Technical Reserve</i>	2,889,774	3,338,933	3,321,570	3,514,582	2,932,472
Rasio Investasi <i>Investment Ratio</i>	132%	143%	148%	134%	165%

Sebagaimana tahun-tahun sebelumnya dalam menjalankan usaha, kegiatan investasi menjadi instrumen penting bagi Perusahaan untuk menjaga stabilitas dan likuiditas keuangan. Kegiatan investasi ACA tetap berpedoman pada peraturan pemerintah yang tertuang dalam Peraturan Menteri Keuangan (PMK) No. 53 tahun 2012 mengenai jenis investasi, pembatasan jumlah investasi, penilaian dan larangan investasi.

Pada 2016, jumlah investasi ACA mengalami kenaikan 3,22% dari Rp 4,70 triliun menjadi Rp 4,85 triliun. Portofolio investasi terdiri dari Penyertaan Langsung, Saham, Deposito Berjangka, Unit Penyertaan Reksadana, Tanah dengan Bangunan untuk investasi, Obligasi dan Surat Hutang Jangka Menengah atau Medium Term Note (MTN), dan Surat Berharga yang dijamin oleh Pemerintah. Sementara itu, cadangan teknis pada 2016 mencapai Rp 2,93 triliun.

*As in previous years, investment activity remains an important instrument to maintain financial stability and liquidity. ACA's investment activities are guided by government regulations contained in Minister of Finance Decree (MFD) No. 53 year 2012 with regards to the types of investments, restrictions on the amount of investment, valuation and investment restrictions.*

*In 2016, total investment of ACA increased by 3.22% from IDR 4.70 trillion to IDR 4.85 trillion. The investment portfolio consists of Direct Investments, Stocks, Time Deposits, Mutual Funds, Land with Building for investment, Bonds and Medium Term Note (MTN), and Marketable Securities guaranteed by the Government. Meanwhile, the technical reserves in 2016 was IDR 2.93 trillion.*

# Biaya Operasional dan Laba Perusahaan

## Operating Expenses & Profit

Walaupun tingkat inflasi di 2016 adalah yang terendah selama lima tahun terakhir, yaitu hanya 3,02%, biaya operasional Perusahaan pada 2016 tetap meningkat hingga 14,19% menjadi Rp 551,22 miliar. Seperti tahun-tahun sebelumnya komponen biaya operasional terbesar masih didominasi biaya pegawai seperti gaji dan tunjangan kesejahteraan yang mencapai Rp 273,42 miliar.

Di tahun 2016 ini, Perusahaan berhasil membukukan laba usaha sebesar Rp 525,55 miliar, naik signifikan 185,31% dibanding tahun sebelumnya yang hanya Rp 184,20 miliar.

*Although inflation rate in 2016 was the lowest over the past five years, which is only 3.02%, the Company's operating expenses in 2016 increased by 14.19% to IDR 551.22 billion. As in previous years the largest component of operating expenses comes from the personnel costs such as salaries and employee benefits of IDR 237.42 billion.*

*In 2016, the Company managed to book an operating profit of IDR 525.55 billion, significantly increased by 185.31% over the previous year which was only IDR 184.20 billion.*

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)

	2012	2013	2014	2015	2016
Biaya Pegawai <i>Personnel Expense</i>	163,431	181,099	211,234	237,975	<b>273,417</b>
Biaya Kantor <i>Office Expense</i>	53,701	58,425	61,852	68,929	<b>80,888</b>
Biaya Pemasaran <i>Marketing Expense</i>	18,713	24,842	64,620	138,779	<b>157,715</b>
Biaya Kendaraan <i>Motor Vehicle Expense</i>	8,469	9,476	10,709	11,671	<b>11,853</b>
Biaya Komputer <i>Computer Expense</i>	8,225	8,321	8,916	9,760	<b>8,700</b>
Biaya Penyusutan <i>Depreciation Expense</i>	12,695	13,853	13,924	15,605	<b>18,651</b>
<b>Jumlah Total</b>	<b>265,234</b>	<b>296,016</b>	<b>371,255</b>	<b>482,719</b>	<b>551,224</b>



# Laporan Tata Kelola Perusahaan

## Good Corporate Governance Report

ACA selaku Perusahaan asuransi berbadan hukum memiliki komitmen untuk senantiasa mentaati peraturan yang berlaku secara umum maupun peraturan yang berlaku dalam industri asuransi. Dengan berlakunya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 2/POJK.05/2014 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian, ACA senantiasa berusaha melaksanakan kegiatan usahanya dengan berpedoman pada prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan. ACA percaya dengan melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Perusahaan dapat melindungi kepentingan seluruh stakeholders yang pada akhirnya akan bermuara pada meningkatnya kinerja Perusahaan. Untuk mendukung pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Perusahaan telah membentuk struktur organisasi yang memiliki akuntabilitas dan tanggung jawab yang jelas sesuai dengan peraturan yang berlaku dan kebutuhan Perusahaan.

### A. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris ACA dijabat oleh 5 (lima) orang yang terdiri dari 1 (satu) orang Komisaris Utama, 1 (satu) orang Komisaris, dan 3 (tiga) orang Komisaris Independen, dimana struktur ini telah sesuai dengan peraturan yang berlaku. Dalam tahun 2016, Dewan Komisaris telah melakukan 3 (tiga) pertemuan dan 4 (empat) pertemuan bersama dengan Direksi.

#### 1. Rapat Dewan Komisaris      *Board of Commissioners Meeting*

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Attendances
Anthoni Salim	Komisaris Utama President Commissioner	3 kali Three times
Phiong Phillipus Darma	Komisaris Commissioner	3 kali Three times
B. Munir Syamsoeddin	Komisaris Independen Independent Commissioner	3 kali Three times
Paul Hardjatmo	Komisaris Independen Independent Commissioner	3 kali Three times
Indomen Saragih	Komisaris Independen Independent Commissioner	3 kali Three times

As an insurance company, ACA is committed to comply with general regulations and regulations applicable in the insurance industry. With the enactment of the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 2 / POJK.05 / 2014 on Good Corporate Governance for Insurance Companies, ACA always strives to conduct its business activities in accordance with the principles of Good Corporate Governance. ACA believes that by implementing Good Corporate Governance, the Company can protect the interests of all stakeholders which will ultimately lead to improved Company performance. To support the implementation of Good Corporate Governance, the Company has established an organizational structure that has clear accountability and responsibilities in accordance with applicable regulations and Company requirements.

### A. Board of Commissioner

The ACA Board of Commissioners is held by 5 (five) persons consisting of 1 (one) President Commissioner, 1 (one) Commissioner and 3 (three) Independent Commissioners, with the structure in compliance with applicable regulations. In 2016, the Board of Commissioners has conducted 3 (three) meetings and another 4 (four) meetings with the Board of Directors.

## 2. Rapat Dewan Komisaris dengan Direksi *Board of Commissioners and Board of Directors Meetings*

<b>Nama Name</b>	<b>Jabatan Position</b>	<b>Jumlah Kehadiran Attendances</b>
Anthoni Salim	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	4 kali <i>Four times</i>
B. Munir Syamsoeddin	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	4 kali <i>Four times</i>
Paul Hardjatmo	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	4 kali <i>Four times</i>
Indomen Saragih	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	4 kali <i>Four times</i>
Phiong Phillipus Darma	Komisaris <i>Commissioner</i>	4 kali <i>Four times</i>
Teddy Hailamsah	Direktur Utama <i>President Director</i>	4 kali <i>Four times</i>
Juliaty Boddhiya	Direktur <i>Director</i>	4 kali <i>Four times</i>
Arry Dharma	Direktur <i>Director</i>	4 kali <i>Four times</i>
Debie Wijaya	Direktur <i>Director</i>	4 kali <i>Four times</i>

Dalam pelaksanaan fungsi pengawasan dan pemberian nasehat terhadap pengelolaan Perusahaan, Dewan Komisaris telah membentuk Komite Audit, Komite Pemantau Risiko dan Komite Tata Kelola.

### B. Dewan Direksi

Pada tahun 2016, ACA memiliki susunan Direksi yang telah sesuai dengan peraturan yang berlaku, dimana Direksi terdiri dari 1 (satu) orang Presiden Direktur, dibantu 3 (tiga) orang Direktur. Direksi telah melaksanakan pertemuan setiap bulan sepanjang tahun 2016 untuk melakukan koordinasi dalam pengelolaan Perusahaan dan membahas serta memutuskan hal-hal strategis.

In performing its supervisory and advisory functions on the management of the Company, the Board of Commissioners has established Audit Committee, Risk Monitoring Committee and Corporate Governance Committee.

### B. Board of Directors

In 2016, the Board of Directors in complying with applicable regulations, consists of the President Director, assisted by 3 (three) Directors. The Board of Directors held meetings every month throughout 2016 to coordinate the management of the Company and discuss and decide on strategic matters.



Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Attendances
Teddy Hailamsah	Direktur Utama President Director	12 kali 12 times
Juliaty Bodhiya	Direktur Director	9 kali 9 times
Arry Dharma	Direktur Director	12 kali 12 times
Debie Wijaya	Direktur Director	12 kali 12 times

Dalam Perusahaan, Direksi memiliki tanggung jawab menjalankan tugas dan fungsinya dalam fungsi pengurusan Perusahaan. Uraian fungsi Direksi:

1. Presiden Direktur:

- Memimpin pengurusan Perusahaan dalam mencapai visi, misi dan nilai-nilai Perusahaan.
- Mengkoordinir kegiatan anggota Direksi yang lain dalam melaksanakan tugas dan wewenang Direksi.

2. Direktur Marketing:

- Merumuskan dan mengkonsolidasikan rencana kerja dibawah ruang lingkup Direktorat Marketing.
- Monitoring dan evaluasi kegiatan dan kinerja seluruh jajaran aparatur di bawahnya.

3. Direktur Keuangan:

- Merumuskan dan mengkonsolidasikan rencana kerja dibawah ruang lingkup Direktorat Corporate Finance.
- Monitoring dan evaluasi kegiatan dan kinerja seluruh jajaran aparatur di bawahnya.

4. Direktur Teknik:

- Merumuskan dan mengkonsolidasikan rencana kerja dibawah ruang lingkup Direktorat Teknik.
- Monitoring dan evaluasi kegiatan dan kinerja seluruh jajaran aparatur di bawahnya.

Perkembangan industri asuransi semakin ketat dan kompetitif. Hal ini akan meningkatkan risiko dan tantangan yang harus dihadapi Perusahaan. Menyadari hal tersebut, Perusahaan terus berupaya untuk meningkatkan pelaksanaan tata kelola Perusahaan. Perusahaan percaya bahwa dengan pelaksanaan tata kelola yang baik akan melindungi dan menambah nilai Perusahaan.

*In the Company, the Board of Directors has the responsibility to perform its duties and functions in the Company's management functions. Description of the Board of Directors' functions:*

1. President Director:

- *Leading the Company's management in achieving the Company's vision, mission and values.*
- *Coordinate the activities of other members of the Board of Directors in exercising the duties and authority of the Board of Directors.*

2. Marketing Director:

- *Formulate and consolidate work plans under the scope of the Marketing Directorate.*
- *Monitoring and evaluation of activities and performance of all levels of apparatus under it.*

3. Finance Director:

- *Formulating and consolidating work plans under the scope of the Corporate Finance Directorate.*
- *Monitoring and evaluation of activities and performance of all levels of apparatus under it.*

4. Technical Director:

- *Formulating and consolidating work plans under the scope of the Technical Directorate.*
- *Monitoring and evaluation of activities and performance of all levels of apparatus under it.*

*The development of the insurance industry is increasingly challenging and competitive. This will increase the risks and challenges facing the Company. Aware of it, the Company continues to strive to improve the implementation of Good Corporate Governance. The Company believes that with the implementation of good governance will protect and add value to the Company.*

# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility



### **1. Edukasi Asuransi**

Program edukasi yang dilaksanakan bekerjasama dengan beberapa universitas nasional di Indonesia ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada mahasiswa dan tenaga pengajar mengenai industri asuransi, produk asuransi dan manfaatnya. Di tahun 2016, Insurance Education telah dilakukan di 7 kota dengan melibatkan 11 universitas dan dihadiri oleh 1.500 peserta.

### **2. Program Inklusi Keuangan**

Merupakan Program untuk meningkatkan penggunaan produk dan jasa keuangan khususnya asuransi dengan memperluas sarana penjualan dan promosi agar mudah diakses masyarakat. Dalam Program Inklusi Keuangan, ACA melakukan berbagai kegiatan seperti launching produk Otomate Solitaire dan Otomate Smart, promosi berupa diskon khusus untuk penjualan seluruh produk ACA yang diberikan selama bulan September dan Oktober 2016. ACA juga bekerjasama dengan OJK dan beberapa institusi keuangan lainnya menyelenggarakan pameran dengan tajuk Inklusi Keuangan dan menggelar Gerakan Menabung Nasional di beberapa Kota secara serentak. Puncak acara diresmikan oleh Presiden RI, Joko Widodo diselenggarakan di JIEXPO Kemayoran dan dihadiri seluruh perwakilan industri keuangan di Indonesia.

### **3. Edukasi dengan patner (Pegadaian dan BAF)**

Edukasi merupakan tanggung jawab sosial pelaku usaha. Karena itu ACA berkolaborasi dengan patner seperti Busan Auto Finance dan Pegadaian untuk melakukan edukasi ke masyarakat. Sasarnya adalah, kelompok Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Berbagai kelompok UMKM diharapkan dapat memahami dan cerdas menggunakan produk dan jasa keuangan khususnya Asuransi.

### **4. IGTC-TOT**

ACA bekerjasama dengan Dewan Asuransi Indonesia mengadakan "Pendidikan Asuransi untuk Dosen Perguruan Tinggi se-DKI Jakarta" yang diselenggarakan di Universitas Indonesia. Acara ini dihadiri oleh perwakilan dari universitas yang berlokasi di DKI Jakarta. Dalam kesempatan ini para tenaga pengajar diberikan pelatihan selama empat hari yang membahas secara mendalam materi mengenai asuransi.

### **1. Insurance Education**

The education program implemented in collaboration with several national universities in Indonesia aims to provide information to students and teachers about the insurance industry, insurance products and benefits. In 2016, Insurance Education has been conducted in 7 cities involving 11 universities and attended by 1,500 participants.

### **2. Financial Inclusion Program**

A Program to increase the use of financial products and services, especially insurance by spreading the sales and promotion avenue for easy access to the community. In the Financial Inclusion Program, ACA undertakes various activities such as the launching of Otomate Solitaire and Otomate Smart products, the promotion of special discounts for the sale of all ACA products provided during September and October 2016. ACA also corporated with OJK and several other financial institutions to hold exhibitions under the Financial Inclusion initiative and participated in the National Saving Movement in several cities simultaneously. The highlight of the event was the opening of the event by the President of the Republic of Indonesia, Joko Widodo, held in JIEXPO Kemayoran and attended by representatives of financial industry in Indonesia.

### **3. Education with Partner (Pegadaian and Baf)**

Education is the social responsibility of the business sector. Therefore ACA collaborated with partners such as Busan Auto Finance and Pegadaian to educate the public. The targets are Small and Medium Micro Business group. Various groups of UMKM are expected to understand and intelligently use financial products and services, especially Insurance.

### **4. IGTC-TOT**

ACA in cooperation with Dewan Asuransi Indonesia held the "Insurance Education for DKI Jakarta University Lecturer" held at University of Indonesia. The event was attended by representatives from universities located in DKI Jakarta. On this occasion the lecturers were given four-day training that discussed in-depth material about insurance.



# Peristiwa Penting

## Event Highlights



### Asuransi Layanan Syariah Banda Aceh Diresmikan

Guna memenuhi kebutuhan masyarakat khususnya asuransi Syariah, ACA Syariah terus melakukan ekspansi secara kontinyu. Ini dibuktikan dengan resminya dibuka Kantor Unit Layanan Syariah (ULAS) ACA di Banda Aceh, Januari 2017 lalu. Direktur PT Asuransi Central Asia (ACA), Debie Wijaya mengatakan peresmian kantor Ulas ini dilatarbelakangi kesiapan ACA Banda Aceh dan potensi sumber bisnis Syariah. Menurutnya, hal ini sesuai rencana pemerintah mempercepat pengembangan pasar Syariah di Aceh, khususnya di bidang industri perbankan Syariah yang secara otomatis mendorong pengembangan asuransi Syariah di Banda Aceh.

### ACA Sharia Insured Banda Aceh Inaugurated

In order to meet the needs of the community, especially Sharia insurance, ACA Syariah continues to expand continuously. This is evidenced by the official opening of the Office of the Sharia Service Unit (ULAS) ACA in Banda Aceh, January 2017. Director of PT Asuransi Central Asia (ACA), Debie Wijaya said the opening of is based on the readiness of ACA Banda Aceh and the potential source of Syariah business. According to her, this is in line with the government's plan to accelerate the development of the Sharia market in Aceh, especially in the field of Sharia banking industry which automatically would result in the development of Sharia insurance in Banda Aceh.



### ACA Gandeng Bukopin Pasarkan Asuransi Mikro

Pada 3 Juni 2016 lalu, Asuransi Central Asia (ACA) bersama Bank Bukopin menandatangani kesepakatan kerjasama pemasaran produk asuransi mikro ACA melalui agen Laku Pandai Bukopin. Penandatanganan dilakukan di Jakarta oleh Muljadi Kusuma, Kepala Direktorat Asuransi Mikro, Agency Syariah, Marcomm ACA, dan Adhi Brahmantya, Direktur Pengembangan Bisnis dan Teknologi Informasi Bank Bukopin. Penjualan asuransi mikro melalui agen Laku Pandai ini adalah yang pertama di Indonesia.

### ACA Cooperate with Bukopin Micro Insurance Market

On June 3, 2016, Asuransi Central Asia (ACA) together with Bank Bukopin signed a marketing cooperation agreement on ACA microinsurance products through Laku Pandai Bukopin. The signing was done in Jakarta by Muljadi Kusuma, Head of Micro Insurance Directorate, Agency, Sharia, Marcomm ACA, and Adhi Brahmantya, Director of Business Development and Information Technology of Bank Bukopin. The sale of microinsurance through this smart agent is the first in Indonesia.



### Ulang Tahun ACA 60 Tahun

Merayakan usia ke 60 ini ACA memilih

melakukan berbagai kegiatan bagi karyawan dan keluarganya, seperti olahraga, lomba foto, lomba menyanyi, dimana puncaknya dilaksanakan 27 Agustus 2016 di Gelanggang Olahraga (GOR) Pertamina Simprug. Lomba menyanyi ACA idol yang dikemas menyerupai ajang idol ini sangat diminati oleh para karyawan, sehingga diikuti oleh banyak peserta.

### ACA's 60th Birthday

Celebrating its 60th anniversary, ACA has chosen to do various activities for its employees and family, such as sports, photo contest, singing contest, where the peak is held on August 27, 2016 at Pertamina Sports Arena (GOR) Simprug. ACA idol singing contest is one of a popular actively participated by our employees.



### ACA Bayar Klaim Asuransi Kanker Wellwoman

September 2016 ACA telah membayarkan santunan klaim Asuransi Kanker Wellwoman sebesar Rp 100 juta kepada salah seorang nasabah asal Jakarta Barat, Ibu Lenny. Lenny menyatakan kegembiraannya dan merasa bersukur atas santunan Asuransi Kanker Wellwoman yang telah diterimanya. Lenny yang baru mengikuti Asuransi Kanker Wellwoman pada September 2015 silam, ternyata didiagnosis menderita kanker payudara pada Mei 2016 dan harus menjalani operasi pengangkatan payudara di salah satu Rumah sakit di Singapura. Santunan yang telah diberikan oleh Wellwoman

ACA setidaknya dapat mengurangi beban biaya yang harus ditanggung oleh Lenny dan keluarga.

#### **ACA Pay Wellwoman Cancer Insurance Claim**

September 2016 ACA has paid Wellwoman Cancer Insurance claims amounting to IDR 100 million to one customer from West Jakarta, Mrs. Lenny. She expressed her joy and felt grateful for the Wellwoman Cancer Insurance benefits she had received. Lenny who joined Wellwoman Cancer Insurance in September 2015, was diagnosed with breast cancer in May 2016 and had to undergo surgical removal of breast in one of the hospitals in Singapore. The benefits provided by Wellwoman ACA can at least reduce the burden on Lenny and the family.



#### **ACA Raih Penghargaan Best Consumer Choice**

Warta Ekonomi menggelar malam penghargaan Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2016, Kamis 29 September 2016 di Hotel Pullman, Jakarta. Dalam ajang tersebut Asuransi Central Asia (ACA) dianugerahi penghargaan Best Consumer Choice General Insurance Company 2016, untuk kategori Home/Building and Vehicle Insurance. Penilaian ini dilakukan melalui pendekatan analisa laporan keuangan. Warta Ekonomi juga melakukan riset kuantitatif dengan metode face-to-face interview dengan menggunakan kuesioner terstruktur terhadap 1.800 responden yang merupakan nasabah pemegang polis dari berbagai perusahaan asuransi yang sudah memiliki polis selama minimal 3 tahun.

#### **ACA Received Best Consumer Choice Award**

Warta Ekonomi held the awards night of Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2016, Thursday, September 29, 2016, at Hotel Pullman, Jakarta. In the event, Asuransi Central Asia (ACA) was awarded Best Consumer Choice General Insurance Company 2016, for Home / Building and Vehicle Insurance category. This assessment was conducted through financial statement analysis approach. Warta Ekonomi also conducted quantitative research with face-to-face interview method by using structured questionnaires to 1,800 respondents who are policyholders of various insurance companies that already have policies for at least 3 years.



#### **ACA Buka Cabang ke Dua di Surabaya**

Pada 11 November 2016 lalu, Asuransi Central Asia meresmikan kantor cabangnya yang ke 43 sekaligus yang kedua di Surabaya yang terletak di Jl. Mayjend Sungkono No.243-B, Surabaya, Jawa Timur. Sedangkan, Cabang ACA Surabaya pertama ada di Jl.Veteran No.7& 7A. Kantor baru ini akan lebih fokus kepada bisnis retail. Perseptian dilakukan oleh kepala cabang Hendrikus David. Pembukaan berbarengan dengan peluncuran paket baru Otomate (produk asuransi kendaraan ACA) untuk wilayah Surabaya dan sekitarnya.

#### **ACA Open Second Branch in Surabaya**

On November 11, 2016, Asuransi Central Asia inaugurated its 43nd branch office and the second in

Surabaya, located at Jl. Mayjend Sungkono No.243-B, Surabaya, East Java. The first ACA Surabaya branch is at Jl.Veteran No.7 & 7A. This new office will focus more on the retail business. The Inagurationwas performed by the head of the branch of Hendrikus David. In conjuction with the opening of this branch, the launch of Otomate (ACA vehicle insurance product) package for Surabaya and its surrounding areas was also done.



#### **Ekspansi Penjaminan Bank Garansi, ACA Gandeng Bank BJB**

Untuk lebih menjangkau nasabah ACA di wilayah Jawa Barat dan Banten, serta mendukung program Pemerintah dalam pembangunan infrastruktur, PT Asuransi Central Asia (ACA) kembali menambah jaringan untuk penjaminan Bank Garansi bekerjasama dengan Bank Jawa Barat Banten (BBJ). Dengan perjanjian kerjasama ini, ACA memberikan fasilitas penjaminan atas Bank Garansi (Kontra Bank Garansi) yang diterbitkan oleh BJB dengan skema Penjaminan Otomatis Bersyarat.

#### **ACA Cooperates with Bank BJB for The Expansion of the Bank Guarantee Business**

To further extend ACA's customer reach in West Java and Banten, and to support the Government's program in infrastructure development, PT Asuransi Central Asia (ACA) has signed up a coopration programBank Jawa Barat (BBJ) to provide Bank Guarantee products. With this cooperation agreement, ACA provides guarantee facility for Bank Guarantees (Counter Bank Guarantee) issued by BJB under the Automatic Conditional Guarantee Scheme.



## Produk Unggulan Featured Products

### ASRI

Asuransi Rumah Idaman

#### Asuransi Rumah Idaman (ASRI)

Paket perlindungan lengkap untuk bangunan rumah beserta isinya, mulai dari kebakaran, kebongkaran, kerusuhan/huru-hara, tanggung jawab hukum terhadap pihak ketiga. Asuransi ini juga dapat diperluas dengan perlindungan terhadap banjir dan gempa bumi.

*Complete protection package for home building and its contents. Consists of protection against fire, burglary, riot / civil commotion and third party liability. This insurance can also be extended for protection against floods and earthquakes.*



#### Asuransi Mobil Otomate

Memberikan perlindungan terhadap kendaraan bermotor dari kerusakan akibat tabrakan, pencurian ataupun kecelakaan lalu lintas, kerusuhan/huru-hara, bencana alam, tanggung jawab hukum, santunan kematian bagi pengemudi & penumpang dengan fasilitas tambahan berupa mobil pengganti, road side assistance, mobil derek dan mobile claim.

*Provides protection for motor vehicles against damage caused by collision, theft or traffic accidents, riot / civil commotion, natural disaster, liability compensation to driver & passengers with additional facilities such as replacement car, road side assistance, car towing and mobile claim.*



#### Asuransi Perjalanan New Travel Safe

Memberikan penggantian atas risiko selama melakukan perjalanan seperti kecelakaan diri, biaya medis, evakuasi/repatriasi, kehilangan/keterlambatan bagasi, penundaan penerbangan, pembajakan dll. New Travel Safe resmi diakui oleh negara-negara Schengen sebagai dokumen resmi perjalanan untuk bisnis atau liburan.

*Provides benefits and reimbursement from accidents during travelling such as personal accident, medical expenses, evacuation / repatriation, lost / delayed baggage, flight delays, piracy etc. New Travel Safe is officially accepted by the Schengen countries as an official document for business or leisure trips.*



#### Labbaik

Labbaik adalah asuransi perjalanan dari ACA Syariah yang memberikan perlindungan lengkap bagi Anda yang berencana melakukan Ibadah Umroh dan Haji. Dengan memilih Labbaik untuk perjalanan suci, Nasabah mendapatkan perlindungan mulai dari biaya medis, kehilangan bagasi dan barang pribadi, evakuasi dan repatriasi hingga pembatalan perjalanan ibadah Umroh dan Haji.

*Labbaik is a travel insurance from ACA Sharia that provides comprehensive protection for those who are planning on doing Worship Umrah and Hajj. By choosing Labbaik for your sacred journey, you get protection from medical expenses, lost of baggage and personal items, evacuation and repatriation, trip cancellation of Umrah and Hajj.*



#### Mediplus

Asuransi kesehatan kumpulan bagi karyawan perusahaan yang menjamin rawat inap maupun rawat jalan, biaya melahirkan, perawatan gigi dan kaca mata. Dilengkapi dengan fasilitas *swipe card* yang dapat digunakan di seluruh jaringan provider klinik dan rumah sakit di Indonesia.

*Health Insurance for company employees that provides protection for inpatient and outpatient care, delivery fees, dental care and eyecare. Equipped with a swipe card facility that can be used across the network provider's clinics and hospitals in Indonesia.*



#### Wellwoman

Wellwoman memberikan manfaat khusus bagi wanita yang terdiagnosa kanker pada organ kewanitaan dengan manfaat santunan maksimal sampai dengan Rp 100.000.000, agar tertanggung bisa tetap fokus dalam pemulihan. Keunggulan produk ini antara lain: tidak perlu *medical checkup* sebagai syarat kepersertaannya, bagi yang memiliki riwayat kanker dalam keluarga, dsb.

*Wellwoman provide coverage to women diagnosed with cancer of the female organs, with a maximum compensation up to IDR 100,000,000, as financial assistance so that the insured can have the monetary ability for treatment and recovery. The advantages of this policy includes amongst others; eliminate the need for pre-entry medical examination and the possibility of participating in the program even if there is a history of cancer in the family.*



#### Asuransi Jagung

Asuransi mikro gagal panen Jagung (Asuransi Jagung) memberikan santunan kepada petani, untuk memulai kembali menanam jagung, apabila paling sedikit 75% tanaman jagung miliknya tidak mengeluarkan hasil (puso), atau tidak dapat dipanen akibat angin puting beliung dan atau kekeringan. Bila masih ada hasil panen yang dapat dijual maka hasil penjualannya lebih kecil dari modal tanam yang telah dikeluarkan petani tersebut.

*Microinsurance maize crop failure (Maize Insurance) provides compensation to farmers to resume planting maize, if at least 75% of his maize crop not release the results, or cannot be harvested due to the tornado or drought. If there are crops that can be sold, the proceeds are smaller than the capital that has been issued by the farmers.*



#### Asuransiku

Produk ini dibuat khusus dalam rangka gerakan literasi keuangan, serta memberi santunan kepada peserta asuransi. Asuransiku adalah asuransi mikro

yang memberi santunan kepada peserta asuransi atau ahli warisnya sebagai akibat kematian atau cacat tetap karena kecelakaan. Dengan iuran Rp 50.000 setahun, Asuransiku memberi santunan Rp 30.000.000.

*This product was designed exclusively for the financial literacy campaign, and provide micro insurance cover for death or permanent disability due to accident. With a premium of IDR 50,000 a year, My Insurance gives compensation of up to IDR 30,000,000 in the event of death or permanent disability.*

## STOP USAHA

#### Stop Usaha

Stop Usaha adalah salah satu produk asuransi mikro yang menjamin jika terjadi kerusakan di tempat usaha akibat kebakaran, kerusuhan, tertabrak kendaraan, gempa bumi, tsunami, atau erupsi. Dengan premi Rp 40.000, Stop Usaha akan memberikan santunan sebesar Rp 2.500.000 kepada peserta asuransi.

*Stop Usaha is one of the micro insurance products which provide coverage for fire, riot, vehicle impact, earthquake, tsunami, or volcanic eruption coverage for business premises. With a premium of IDR 40,000, Stop Usaha cover will provide compensation up to IDR 2,500,000.*



#### Asuransi Demam Berdarah

Memberikan santunan kepada setiap nasabah yang terdiagnosa demam berdarah. Untuk memperoleh manfaat ini, nasabah cukup membeli asuransi dalam bentuk voucher yang harus diaktifasi terlebih dahulu.

*Provides compensation to the customer who is diagnosed with dengue fever. To obtain this benefit customers simply purchase insurance vouchers that would then be activated first.*

# AWARDS

2015 - 2016



**Karim Consultant Asuransi Umum Syariah Terbaik 2015; Piagam Karim 2015 Asuransi Umum Syariah Terbaik; Karim Consultant Asuransi Umum Syariah dengan Investasi Paling Menguntungkan 2015; Warta Ekonomi 2015 Tiga Terbaik Pilihan Pelanggan Kategori Asuransi Bangunan; Marketeers Indonesia Merek Terfavorit di Kalangan Muda 2015 Kategori Asuransi Kendaraan; Warta Ekonomi 2015 Tiga Terbaik Pilihan Pelanggan Kategori Asuransi Kendaraan; Warta Ekonomi 2015 Tiga Terbaik Pilihan Pelanggan Kategori Asuransi Kendaraan; Karim Consultant 2016 Asuransi Umum Syariah Terbaik dengan Aset Lebih dari 100 Miliar; Karim Consultant 2016 Asuransi Umum Syariah dengan Invenstasi Paling Menguntungkan Kategori Aset Lebih dari 100 Miliar; Warta Ekonomi Asuransi Umum Terbaik Pilihan Pelanggan**

*Karim Consultant 2015 Best Islamic General Insurance; Karim Charter 2015 Best Islamic General Insurance; Karim Consultant 2015 Most Profitable Investment Islamic General Insurance; Warta Ekonomi 2015 Top 3 Best Customer Choice Building Insurance Category; Marketeers Indonesia Most Favorite Youth Brand Award 2015 Car Insurance Category; Warta Ekonomi 2015 Top 3 Best Customer Choice Vehicle Insurance Category; Karim Consultant 2016 Trophy of Islamic General Insurance Sharia Unit for Asset More Than 100 Billion; Karim Consultant 2016 Islamic General Insurance Sharia Unit for Asset More Than 100 Billion; Karim Consultant 2016 The Most Profitable Investment Islamic General Insurance Sharia Unit for Asset More Than 100 Billion; Warta Ekonomi Best Consumer Choise General Insurance Company 2016*

# AWARDS

## COLLECTION



Majalah Investor Asuransi Terbaik 2003; Superbrand 2005/2006; Infobank Kinerja Keuangan 2006; Bisnis Indonesia Asuransi Umum Terbaik 2006; MRG Outstanding Affiliate Service Award 2007; Infobank Kinerja Keuangan 2007; Piagam MURI 2007; MRG Outstanding Affiliate Service Award 2008/2009; Karim Consultant 3rd Most Efficient Tabbaru Fund Management; Majalah Marketing Service Quality Award 2010; Majalah Marketing Top Brand; Infobank Kinerja Keuangan; Infobank Kinerja Keuangan Syariah; Penghargaan Perkumpulan Filatelist Indonesia; CSR Award; Karim Consultant Best Islamic General Insurance 2014; Karim Consultant Most Profitable Investment Islamic General Insurance 2014; Majalah Investor Premi Asuransi Mikro Terbesar 2014; Warta Ekonomi Living Legend Company 2014

Investor Magazine "Best Insurance 2003"; "Superbrand 2005/2006"; Info Bank "Financial Performance 2006"; Bisnis Indonesia "Best General Insurance 2006"; MRG "Outstanding Affiliate Service Award 2007"; Info Bank "Financial Performance 2007"; MURI Award 2007; MRG "Outstanding Affiliate Service Award 2008/2009"; Karim Consultant "3rd Most Efficient Tabbaru Fund Management"; Marketing Magazine "Service Quality Award 2010"; Marketing Magazine "Top Brand"; Info Bank "Financial Performance"; Info Bank "Sharia Financial Performance"; Indonesian Philatelist Association; CSR Award; Karim Consultant "Best Islamic General Insurance 2014"; Karim Consultant "Most Profitable Investment Islamic General Insurance 2014"; Investor Magazine "Top Micro Insurance Premium 2014"; Warta Ekonomi "Living Legend Company 2014"



## Kantor Cabang & Perwakilan

### Branch & Representative Office

#### Head Office (Management)

#### Kantor Pusat (Manajemen)

**Wisma Asia Lantai 10, 12-15**  
Jl. Letjen. S.Parman Kav 79, Slipi  
Jakarta 11420  
Telp : (62-21) 569 98222, 569 98288  
Fax : (62-21) 563 8029  
E-mail : cust-aca@aca.co.id  
Homepage : [www.aca.co.id](http://www.aca.co.id)

#### Head Office (Operational)

#### Kantor Pusat (Operasional)

**Duta Merlin**  
Kompleks Duta Merlin, Blok A No. 4-5  
Jl. Gajah Mada No. 3-5  
Jakarta 10130  
Telp : (021) 633 3073  
Fax : (021) 633 8526, 633 8536  
E-mail : acapus@aca.co.id

#### Branch Office - Jabotabek

#### Kantor Cabang Wilayah Jabotabek



Wiwien Dyastutie

**Bekasi**  
Kompleks Mitra Bekasi Blok B No. 5  
Jl. Ir. H. Juanda No. 151, Bekasi 17111  
Telp : (021) 883 45178-79  
Fax : (021) 883 45177  
E-mail : acabks@acains.com



Johandi Martono

**Bintaro**  
Bintaro Jaya Sektor IX Blok D1- D3  
Tangerang 15229  
Telp : (021) 745 1923-24  
Fax : (021) 745 1925  
E-mail : acabtr@aca.co.id



Oki Juliandri

**Bogor**  
Jl. Siliwangi No. 72 E, Bogor 16134  
Jawa Barat  
Telp : (0251) 832 6248, 831 2317  
Fax : (0251) 831 4097  
E-mail : acabgr02@gmail.com



Yan Admiral

**Cikini**  
Jl. Cikini Raya No. 60 D-E  
Jakarta Pusat 10330  
Telp : (021) 316 3000  
Fax : (021) 314 9006-07  
E-mail : acackn@acains.com



Andi Robi

**Duta Merlin**  
Kompleks Duta Merlin, Blok A No. 4-5  
Jl. Gajah Mada No. 3-5, Jakarta 10130  
Telp : (021) 633 3073  
Fax : (021) 633 8526, 633 8536  
E-mail : acapus@aca.co.id



Ronny Syahroni

**Jatinegara**  
Jl. Raya Jatinegara Barat No. 141  
Jakarta Timur, 13310  
Telp : (021) 859 12175  
Fax : (021) 819 3833  
E-mail : acajtn@acains.com



Monty Hendarto

**Kelapa Gading**  
Jl. Raya Gading Boulevard Timur Blok NE 1  
No. 46-47, Kelapa Gading Jakarta 14240  
Telp : (021) 453 5859  
Fax : (021) 453 5860  
E-mail : acautr@aca.co.id



Eka Surya Halim

**KPO I / JI. Bangka**  
Jl. Bangka Raya No. 10 Mampang  
Jakarta 12720  
Telp : (021) 719 8380, 717 90779  
Fax : (021) 719 8360, 719 8370  
E-mail : acakck@aca.co.id



Rustiati Andriyas

**KPO II / Mal Ambasador**  
Mal Ambasador, No. 2 & 3  
Jl. Prof. Dr. Satrio, Jakarta 12940  
Telp : (021) 576 0608 ( hunting )  
Fax : (021) 576 0605, 576 0607  
E-mail : personal.lines@acains.com



Andy Anwar

**Latumenten**  
Jl. Prof. Dr. Latumenten No. 28 A-C  
Jakarta 11330  
Telp : (021) 632 5058-59  
Fax : (021) 632 5055, 632 9355  
E-mail : acabrt@aca.co.id



May Dedy

**Pondok Indah**  
Infinity Pondok Indah, Jl. TB Simatupang  
Kav 3 B Lt 2, Pondok Indah, Jakarta 12310  
Telp : (021) 750 7837, 750 7417,  
750 7657, 750 7687  
Fax : (021) 750 8971



Cyrenia Novin Dwitri Hapsari

**Puri Indah**  
Ruko Sentra Niaga Puri Indah Blok T1 No. 15  
Jl. Puri Agung, Kemang, Jakarta 11610  
Telp : (021) 583 02236  
Fax : (021) 583 01908  
E-mail : acapuri@aca.co.id



**Syariah**  
Jl. Jatinegara Barat I Blok B4 No. 135  
Jakarta Timur, 13310  
Telp : (021) 8191029  
Fax : (021) 8191006  
E-mail : [kacab\\_syariah@acains.com](mailto:kacab_syariah@acains.com)



**Tiang Bendera**  
Jl. Tiang Bendera II No. 90, Jakarta 11230  
Telp : (021) 690 8284 (Hunting)  
Fax : (021) 690 7174, 692 8783  
E-mail : [acakto@aca.co.id](mailto:acakto@aca.co.id)



**Tangerang**  
Jl. Merdeka No. 296 A-B, Tangerang 15114  
Telp : (021) 552 0488  
Fax : (021) 552 0489, 557 69131  
E-mail : [acatgr@aca.co.id](mailto:acatgr@aca.co.id)

Mona Kartika Dewi

## Branch Office - Non Jabotabek Kantor Cabang Wilayah Luar Jabotabek



**Balikpapan**  
Komplek Golden Square  
Jl. Marsma R. Iswahyudi No. 124J, Balikpapan  
Telp : (0542) 8520278  
Fax : (0542) 8520279  
Email : [aca.blkp@acains.com](mailto:aca.blkp@acains.com)



**Cirebon**  
Wisma ACA, Jl. Pemuda No. 65, Cirebon  
Telp : (0231) 244 596, 244 696  
Fax : (0231) 211 715  
E-mail : [acacrb@acains.com](mailto:acacrb@acains.com)



**Bandar Lampung**  
Jl. Hasanuddin No. 123,  
Bandar Lampung 35224  
Telp : (0721) 481 506  
Fax : (0721) 485 821  
E-mail : [acalpg@aca.co.id](mailto:acalpg@aca.co.id)



**Denpasar**  
Jl. Cokroaminoto No 32 D-E  
Denpasar, Bali  
Telp : (0361) 418129 - 32  
Fax : (0361) 418134  
E-mail : [acadps@acains.com](mailto:acadps@acains.com)



**Bandung**  
Wisma HSBC Lantai 5  
Jl. Asia Afrika No. 116, Bandung 40261  
Telp : (022) 423 6766 (Hunting)  
Fax : (022) 423 1986, 421 5566  
E-mail : [acabdg@aca.co.id](mailto:acabdg@aca.co.id)



**Jambi**  
Jl. M. Husni Thamrin No. 48 A Rt. 003  
Kelurahan Beringin Kecamatan Pasar Kota Jambi  
Telp. : (0741) 671144  
Fax. : (0741) 65199  
E-mail : [acajbi@acains.com](mailto:acajbi@acains.com)



**Bangka**  
Jl. Depati Hamzah No. 346A  
Pangkal Pinang  
Tel. : (0717) 426 1465  
Fax : (0717) 426 1464



**Jember**  
Jl. Gajah Mada No. 95,  
Jember  
Telp/Fax : (0331) 421 493  
E-mail : [aca.jember@acains.com](mailto:aca.jember@acains.com)



**Banjarmasin**  
Jl. Pangeran Antasari No. 147 B,  
Banjarmasin 70233  
Telp : (0511) 3252347, 3263433, 3264678  
Fax : (0511) 3255712  
E-mail : [acabjm@aca.co.id](mailto:acabjm@aca.co.id)



**Karawang**  
Jl. Tuparev No. 406 B, Johar,  
Karawang 41314  
Telp : (0267) 410 888  
Fax : (0267) 410 777



**Batam**  
Komplek Diamond City Mall (DC Mall)  
Blok Ruko No. 3 Jl. Duyung Pasar Angkasa  
Tanjung Uma, Batam 29432  
Telp : (0778) 454 022, 453 864, 427 087  
Fax : (0778) 454 153  
E-mail : [acabtm@aca.co.id](mailto:acabtm@aca.co.id)



**Kupang**  
Jl. Veteran No. 11 B  
Kupang, 85228  
Telp/Fax : (0380) 843 9351  
E-mail : [aca.kupang@acains.com](mailto:aca.kupang@acains.com)



Merry Charles



Amran



Anton JW



Indra Wahidin



Triaji Ahmad



Vivi



Ema Muriza



P. Widjaja Tandra



Halim Sardjono

#### **Makassar**

Jl. Mappanyukki No. 46-48, Makassar 90125  
Telp : (0411) 811 1800  
Fax : (0411) 811 1801  
E-mail : acaujp@aca.co.id



Sutirto Nalin

#### **Malang**

Jl. Jaks Agung Suprapto No.64 Kav.4  
Kelurahan Rampal Celaket  
Kecamatan Klojen, Malang 65111  
Telp : (0341) 335 595 / 363 679  
Fax : (0341) 363 684  
E-mail : acा. malang@acains.com



Nina Sri Hastuti

#### **Manado**

Jl. 17 Agustus No. 46 , Manado  
Telp : (0431) 874 471  
Fax : (0431) 874 004



Robertus R. Usboko

#### **Medan**

Jl. Bukit Barisan No. 3A & 3C, Medan 20111  
Telp : (061) 451 6122, 415 5927  
Fax : (061) 451 4226  
E-mail : acamdn@aca.co.id



Lim Yan Fa

#### **Padang**

Jl. Damar No. 48A, Padang 25116  
Telp : (0751) 323 88  
Fax : (0751) 211 52  
E-mail : acapdg@aca.co.id



Surya Santosa

#### **Palembang**

Jl. Letkol Iskandar No. 40  
RT. 10 Kel. 24 Ilir, Palembang  
Telp : (0711) 356 535, 355 638, 373 087  
Fax : (0711) 311 873  
E-mail : acaplg@aca.co.id



Hendrikus David

#### **Pekanbaru**

Jl. Soekarno Hatta No. 49  
Pekanbaru 34596  
Telp : (0761) 564 335, 564 336, 564 339  
Fax : (0761) 639 42  
E-mail : acapkba@aca.co.id



Widodo Basuki

#### **Pontianak**

Jl. Diponegoro No. 151 C-D  
Pontianak 78117  
Telp : (0561) 734 889, 736 927, 733 709  
Fax : (0561) 732 534  
E-mail : acaptk@aca.co.id



Djoko Suprijono

#### **Purwokerto**

Jl. RA Wiryaatmaja (Bank) No.21 B  
(Depan BTPN), Purwokerto  
Telp/Fax : (0281) 623 902, 641271

#### **Samarinda**

Jl. K.H Agus Salim No. 11, Samarinda 75117  
Telp : (0541) 202 317, 202 319  
Fax : (0541) 202 320  
E-mail : acasmd@aca.co.id

#### **Surabaya (I)**

Jl. Veteran No. 7 & 7A, Surabaya 60175  
Telp. : (031) 3522418, 3534390,  
3523089  
Fax : (031) 353427, 3570505  
E-mail : acasby@aca.co.id

#### **Surabaya (II)**

Jl. Mayjend. Sungkono No.243-B,  
Surabaya  
Telp. : (031) 995 321 32  
Fax : (031) 995 322 63  
E-mail : ac.sby2@acains.com

#### **Tegal**

Jl. Yos Sudarso Komplek Nirmala Square  
Blok D No. 6, Tegal 52121  
Telp/Fax. : (0283) 324075, 08156681233,  
08156681237, 08156681229

#### **Yogyakarta**

Jl. Magelang Km. 5, No. 515  
Sleman, Yogyakarta.  
Telp : (0274) 564223 / 580751  
Fax : (0274) 580750  
E-mail : acajogya@acains.com

# Kantor Perwakilan

## Representative Office

### ALAM SUTRA

Ruko RENATA Blok 1A No. 5  
Alam Sutera, Serpong Tangerang  
Telp : 021-29661441  
Fax : 021-29661441  
Email: [aca.alamsutera@acains.com](mailto:aca.alamsutera@acains.com)

### BANDA ACEH

Jl. Muhammad Hasan, Kel. Batoh,  
Kec. Leung Bata, Banda Aceh  
Telp : (0651) 6300435

### BINJAI

Jl. Jend. Sudirman No. 27  
Binjai 20714  
Telp/Fax : (061) 882 8530

### BENGKULU

Jl. Danau Raya Simpang Empat Panorama  
No. 28 RT/RW 002/01  
Kel Panorama Kec. Singaran Pati,  
Bengkulu 38226  
Telp/Fax : (0736) 20 265  
E-mail : [acabkl@acains.com](mailto:acabkl@acains.com)

### BUKITTINGGI

Jl. Raya Padang Luar Bukittinggi  
KM.4 No.8, Bukittinggi, 26181  
Telp : (0752) 32848  
Fax. : (0752) 32898

### CIANJUR

Gedung Asuransi Central Asia  
Jl. Pasar Baru Ruko No. 60, Cianjur 43215  
Telp : (0263) 269 666  
Fax : (0263) 260 431

### GARUT

Jl. Ciledug No. 194, Garut 44112  
Telp./Fax: (0262) 240 147

### KEDIRI

Jl. Monginsidi No. 41A, Kediri 64123  
Telp/Fax: (0354) 4526777  
E-mail : [aca.pwkkdr@gmail.com](mailto:aca.pwkkdr@gmail.com)

### KISARAN

Jl. Teuku Umar No 16C, Kisaran  
Telp : (0623) 347789  
Fax : (0623) 347788  
E-mail : [acaksr@acains.com](mailto:acaksr@acains.com)

### KUDUS

Jl. Agus Salim No. 38 A, Kudus 59318  
Telp : (0291) 440 213  
Fax : (0291) 435 542

### MATARAM

Jl. Tumpang Sari 32B, Cakranegara  
Mataram., Lombok  
Telp. : (0370) 6172365  
Fax : (0370) 6172364

### MADIUN

Jl. MT. Haryono Ruko No.79 B,  
Madiun 63139  
Telp/Fax : (0351) 281 0709  
E-mail : [aca.madiun@acains.com](mailto:aca.madiun@acains.com)

### MEDAN SERDANG

Komplek Serdang Mas Blok A No.1,  
Jl. Prof. H.M Yamin, SH, Medan 20233  
Telp : (061) 455 6018  
Fax : (061) 455 5846  
E-mail : [acamdn.srd@acains.com](mailto:acamdn.srd@acains.com)

### PALU

Jl. Imam Bonjol No. 89, Palu  
Telp : (0451) 425578

### PEKALONGAN

Ruko Gajah Mada, Jl. Gajah Mada No. 20,  
Pekalongan 51119  
Telp : (0285) 411 089

### PEMATANG SIANTAR

Jl. Merdeka No. 246,  
Pematang Siantar 21132  
Telp : (0622) 434 818, 435 843  
Fax : (0622) 435 839  
E-mail : [acastr@acains.com](mailto:acastr@acains.com)

### PROBOLINGGO

Jl. Dr. Soetomo No. 137, Probolinggo  
Telp/Fax : (0335) 425 458

### SAMPIT

Jl. Ahmad Yani No. 133, Sampit 74322  
Telp : (0531) 22 055  
Fax : (0531) 31 693  
E-mail : [aca.sampit@acains.com](mailto:aca.sampit@acains.com)

### SERANG

Ruko Legok 2 No. 2  
Jl. Raya Serang Cilegon Km. 3, Dragong,  
Taktakan, Serang, Banten  
Telp : (0254) 7915931, 7915932  
Fax : (0254) 7915933

### SERPONG

Ruko Gading Serpong Blok SG 01/28  
Kelurahan Pakulonan Barat, Kecamatan  
Kelapa Dua, Tangerang, Banten  
Telp : (021) 54214620, 54214621,  
54212743  
Fax : (021) 54214621

### SINGKAWANG

Jl. Diponegoro No. 22C,  
Singkawang 79123  
Telp : (0562) 631 463  
Fax : (0562) 632 250

### SORONG

PT. Indomobo; Finance Indonesia  
Cabang Sorong (Lantai 2)  
Jl. Basuki Rahmat KM. 9, Klasabi  
Manoi, Sorong Papua Barat  
Telp : 0815 434 51404

### TANJUNG PANDAN

Komplek Kantor Devan Astika  
Jl. Yos Sudarso No. 302,  
Tanjung Pandan, Belitung 33411  
Telp/Fax : (0719) 22 628

### TANJUNG PINANG

Bintan Trade Centre Blok A No. 6  
Jl. Wiratno Tanjung Pinang 29124  
Telp : (0771) 316 855, 316 866  
Fax : (0771) 316 877  
E-mail : [acatpi@acains.com](mailto:acatpi@acains.com)

### TASIKMALAYA

Jl. Sutisna Senjaya No. 46, Tasikmalaya  
Telp : (0265) 333 322  
Fax : (0265) 334 466

### World Trade Centre Mangga Dua

Lantai 1 Blok CL 001  
Gedung WTC Mangga Dua  
Jl. Mangga Dua Raya No. 8  
Jakarta Utara 14430  
Telp : (021) 299 86599, 272 22990  
Fax : (021) 299 86577  
E-mail : [aca.wtc@acains.com](mailto:aca.wtc@acains.com)



## SIARAN PERS 2 Juni 2016

### Peringkat ACAA ditetapkan di "idA+"

PEFINDO menetapkan peringkat kekuatan finansial PT Asuransi Central Asia (ACAA) di "idA+". Peringkat ini ditetapkan berdasarkan kemampuan ACAA dengan status *parent-only*. Prospek untuk peringkat tersebut adalah "**Stabil**". Peringkat tersebut mencerminkan permodalan dan cadangan Perusahaan yang kuat, posisi bisnis yang kuat, dan likuiditas yang baik. Namun, peringkat tersebut dibatasi oleh tingkat kompetisi yang ketat dan kebijakan investasi yang agresif.

Didirikan di 1956, ACAA adalah entitas utama atas perusahaan asuransi di bawah naungan Grup Salim, dan menawarkan berbagai macam produk asuransi seperti kebakaran, gempa bumi, kendaraan bermotor, asuransi kredit, kecelakaan diri, kargo, konstruksi, rangka kapal, penjaminan, tanggung gugat, dan aneka. Perusahaan memiliki jaringan yang terdiri dari 66 kantor yang berada di kota-kota besar di Indonesia, dan didukung oleh tenaga kerja sebanyak 1.660 karyawan, 71 pialang, dan lebih dari 5.700 agen di akhir tahun 2015.

Periode Pemeringkatan : 11 Mei 2016 – 1 Mei 2017  
Kontak Analis: Danan Dito & Dyah Puspita Rini  
[danan.dito@pefindo.co.id](mailto:danan.dito@pefindo.co.id) & [dyah.rini@pefindo.co.id](mailto:dyah.rini@pefindo.co.id)

#### DISCLAIMER

PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) tidak menjamin akurasi, kelengkapan, ketepatan waktu atau ketersediaan isi laporan atau publikasi ini. PEFINDO tidak bertanggung jawab untuk penggunaan, penggunaan sebagian, tidak lengkapnya penggunaan, penggunaan bersama produk lain atau penggunaan tersendiri, selain itu juga tidak bertanggung jawab atas hasil dari penggunaan atau kurangnya penggunaan dalam setiap kegiatan investasi atau jenis pengambilan keputusan keuangan lain yang didasarkan atas laporan atau publikasi ini. PEFINDO tidak bertanggung jawab kepada pihak mana pun secara langsung, tidak langsung, insidentil, bersifat kompensasi, sebagai penalti, atau konsekuensi khusus atas terjadinya atau munculnya kerusakan, ongkos, jasa legal atau ganti kerugian (termasuk namun tidak terbatas pada kehilangan pendapatan atau kehilangan keuntungan dan biaya oportunitas) sehubungan dengan penggunaan materi laporan atau publikasi ini. Analisa kredit, termasuk pemeringkatan, dan pernyataan dalam laporan atau publikasi ini adalah pendapat kami pada tanggal dibuat, dan bukan pengungkapan fakta atau rekomendasi untuk membeli, menjual, atau menjual efek atau untuk membuat keputusan investasi. Isi materi laporan bukan merupakan pengantikan keahlian, pemahaman dan pengalaman dari para penggunanya, karyawan manajemen dan/atau klien dalam melakukan investasi atau dalam mengambil keputusan bisnis lainnya. PEFINDO juga tidak memiliki kewajiban untuk memperbarui materi publikasi ini dalam bentuk apapun. PEFINDO tidak berfikir sebagai fidusia atau penasihat investasi. Walaupun PEFINDO telah memperoleh informasi dari sumber-sumber yang dianggap dapat diandalkan, PEFINDO tidak melakukan audit dan tidak melakukan uji tuntas atau verifikasi independen dari setiap informasi yang digunakan sebagai dasar dan disajikan dalam laporan atau publikasi ini. PEFINDO memisahkan kegiatan unit analitis dari unit usaha untuk menjaga independensi dan objektivitas dari proses dan produk kegiatan analitis. Karena itu, unit-unit tertentu di PEFINDO dapat memiliki informasi yang tidak dimiliki oleh unit-unit lainnya. PEFINDO telah menetapkan kebijakan dan prosedur untuk menjaga kerahasiaan informasi non-publik tertentu yang diterima sehubungan dengan proses analitis. PEFINDO mendapatkan kompensasi dan pekerjaan pemeringkatan dan pekerjaan analitis lainnya, biasanya dari emiten sekuritas. PEFINDO berharap untuk menyuarakan pendapat dan analisa. Peringkat dan analisa PEFINDO yang dipublikasi tersedia di situs internet, <http://www.pefindo.com> (gratis) dan melalui layanan lain berbayar/berlangganan, dan dapat didistribusikan melalui cara-cara lain, termasuk melalui publikasi PEFINDO dan pihak lainnya. Informasi pada situs PEFINDO dan penggunaannya masuk dalam batasan dan disclaimer yang dinyatakan di atas. Reproduksi sebagian atau seluruh isi laporan ini, wajib mendapat persetujuan tertulis dari PEFINDO.

Phone : (62-21) 7278 2380  
Fax : (62-21) 7278 2370  
PEFINDO Website: <http://www.pefindo.com>



## PRESS RELEASE

### June 2, 2016

#### ACAA's Rating Assigned at "<sup>id</sup>A+"

PEFINDO has assigned its "<sup>id</sup>A+" financial strength rating to PT Asuransi Central Asia (ACAA). The rating is assigned based on ACAA's strength as a parent-only entity. The outlook for the rating is "Stable". The rating reflects the Company's strong capitalization and reserves, strong business position, and sound liquidity. However, the rating is constrained by tight competition and an aggressive investment policy.

Established in 1956, ACAA is the main entity of insurance companies under Salim Group, offering a wide variety of general insurance products such as coverage for fire, earthquakes, motor vehicles, credit insurance, personal accidents, cargo, construction, hull, surety, liability, and miscellaneous. It has a network of 66 branches and offices covering major cities in Indonesia, and supported by a workforce of 1,660 employees, 71 brokers, and more than 5,700 agents as of the end of 2015.

Rating Period: May 11, 2016 – May 1, 2017  
Contact Analyst: Danan Dito & Dyah Puspita Rini  
[danan.dito@pefindo.co.id](mailto:danan.dito@pefindo.co.id) & [dyah.rini@pefindo.co.id](mailto:dyah.rini@pefindo.co.id)

#### DISCLAIMER

PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) does not guarantee the accuracy, completeness, timeliness or availability of the contents in this report or publication. PEFINDO cannot be held liable for its use, its partial use, lack of use, in combination with other products or used solely, nor can it be held responsible for the result from its use or lack of its use in any investment or other kinds of financial decision making on which this report or publication is based. In no event shall PEFINDO be held liable for any direct, indirect, incidental, exemplary, compensatory, punitive, special or consequential damages, costs, expenses, legal fees, or losses including but not limited to lost profits and opportunity costs in connection with any use of the contents of this report or publication. Credit analyses, including ratings, and statements in this report or publication are statements of opinion as of the date they are expressed and not statements of fact or recommendations to purchase, hold or sell any securities or to make any investment decision. The contents cannot be a substitute for the skill, judgment and experience of its users, its management employees and/or clients in making investment or other business decisions. PEFINDO also assumes no obligation to update the content following publication in any form. PEFINDO does not act as fiduciary or an investment advisor. While PEFINDO has obtained information from sources it believes to be reliable, PEFINDO does not perform an audit and does not undertake due diligence or independent verification of any information used as the base of and presented in this report or publication. PEFINDO keeps the activities of its analytical units separate from its business units to preserve independence and objectivity of its analytical processes and products. As a result, certain units of PEFINDO may have information that is not available to other units. PEFINDO has established policies and procedures to maintain the confidentiality of certain non-public information received in connection with each analytical process. PEFINDO may receive compensation for its ratings and other analytical work, normally from issuers of securities. PEFINDO reserves the right to disseminate its opinions and analyses. PEFINDO public ratings and analyses are made available on its Website, <http://www.pefindo.com> (free of charge) and through other subscription-based services, and may be distributed through other means, including via PEFINDO publications and third party redistributors. Information in PEFINDO's website and its use fall under the restrictions and disclaimer stated above. Reproduction of the content of this report, in full or in part, is subject to written approval from PEFINDO.

Phone : (62-21) 7278 2380  
Fax : (62-21) 7278 2370  
PEFINDO Website: <http://www.pefindo.com>

This page is intentionally left blank  
[\*\*Halaman ini sengaja dikosongkan\*\*](#)



PT ASURANSI CENTRAL ASIA

Wisma Asia Lantai 10,12-15  
Jl. Letjen S. Parman Kav.79, Jakarta 11420 INDONESIA,  
Tel. (62-21) 5699 8288, 5699 8222, Fax. (62-21) 5638 029,  
e-mail.cust-aca@aca.co.id, Homepage.www.aca.co.id

PT ASURANSI CENTRAL ASIA TERDAFTAR DAN DIAWASI OLEH OJK

